

## Impulsamos la digitalización inclusiva

**Fundación Telefónica**  
C/ Gran Vía, 28 – Planta 4  
28013 – Madrid, España

**Distrito Telefónica**  
Ronda de la comunicación s/n  
Edificio Norte 3, Planta 1  
28050 – Madrid, España

[fundaciontelefonica.com](https://fundaciontelefonica.com)





# Índice

<b>01</b> 6 Carta del presidente	<b>02</b> 8 Acerca de Fundación Telefónica	<b>03</b> 10 Dónde estamos	<b>04</b> 12 Inversión y resultados
<b>05</b> 14 Empleabilidad	<b>06</b> 26 Educación	<b>07</b> 32 Solidaridad	<b>08</b> 52 Conocimiento
<b>09</b> 66 Transparencia	<b>10</b> 72 Quienes somos	<b>11</b> 76 Personas	<b>12</b> 86 Acerca de este informe
	<b>13</b> 88 Índice de contenidos GRI	<b>14</b> 96 Informe de revisión independiente	

# Carta del presidente



José María Álvarez-Pallete



Presidente de Telefónica y Fundación Telefónica



*"En la era de la irrupción de la Inteligencia Artificial, es el momento de pararnos a pensar y de poner por delante los derechos de las personas. Y garantizar que nadie se queda al margen de los beneficios del progreso."*

La educación es reconocida universalmente como el motor clave del progreso social y del desarrollo económico. Su evolución se ha convertido en una de las principales preocupaciones de la sociedad y, lo ha sido también para Fundación Telefónica desde su creación, hace ya 25 años.

**Comprender las profundas transformaciones ligadas a la revolución tecnológica y, desde ese conocimiento, actuar con eficacia para mejorar la vida de las personas a través de la educación, la formación para el empleo, con el reto de combatir las desigualdades sociales y digitales ha sido y es nuestro reto constante.**

Por eso, durante este cuarto de siglo, hemos ido evolucionando nuestro propósito, siempre poniendo el foco en las personas: hoy trabajamos para hacer un mundo más humano impulsando un desarrollo digital inclusivo.

Uno de los principales desafíos en una época marcada por la disrupción constante, como la

que estamos viviendo, es asumir una posición flexible, abierta a los cambios tecnológicos, teniendo en cuenta que trae consigo grandes ventajas y, a su vez, entraña vulnerabilidades y riesgos. **En la era de la irrupción de la Inteligencia Artificial, es el momento de pararnos a pensar y de poner por delante los derechos de las personas. Y garantizar que nadie se queda al margen de los beneficios del progreso.**

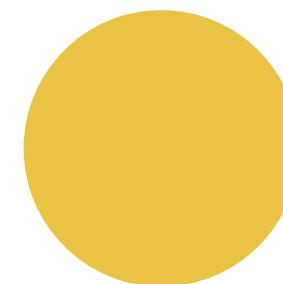
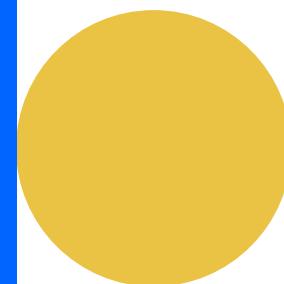
Y en este reto, Fundación Telefónica es hoy un referente. **Aunque difícil de desarrollar, la receta es sencilla: fortalecer la educación desde la infancia, adaptar la formación a las nuevas necesidades del mercado laboral y apoyar a los colectivos más vulnerables. Se trata de impulsar una formación continua en las habilidades necesarias para la nueva empleabilidad. En suma: formar para transformar.**

Esta es la meta que unifica las múltiples iniciativas de Fundación Telefónica, como se refleja en este informe. Con él, rendimos cuentas a la

sociedad y cumplimos con nuestra obligación de transparencia.

Una gran labor que han hecho posible la solidaridad de miles de personas, los Voluntarios Telefónica, las entidades sociales con las que colaboramos, los docentes que en 45 países se han formado para cumplir mejor su labor, y, por supuesto, todos los beneficiarios de nuestros proyectos.

**Estas páginas recogen la cantidad de acciones, de personas, de tiempo y de recursos dedicados a esta labor, en un empeño colectivo que ha dejado una huella social de 24,2 millones de personas en el mundo.** Pero lo más importante no se puede cuantificar, no hay forma de traducir en cifras el talento, la dedicación o la solidaridad: ese es nuestro capital más valioso.



# Acerca de Fundación Telefónica



Directora General de Fundación Telefónica



Carmen Morenés

*"Buscamos preparar a las personas para un mercado laboral cambiante y dominado por la disrupción y ello nos exige una estrategia flexible e innovadora."*

La educación es el mejor antídoto contra la exclusión social y contra la desigualdad. Facilitar una formación adecuada a las personas es abrir horizontes para su futuro individual, pero también es trabajar por el progreso de toda la comunidad.

**Desde esta convicción, y con la empleabilidad como meta, en Fundación Telefónica impulsamos la inclusión social y digital de las sociedades en las que estamos presentes, 45 países de todo el mundo. Para ello, nos servimos del bagaje de nuestra experiencia tanto tecnológica como en educación y formación, de nuestro conocimiento del mundo digital, de la solidaridad de nuestros miles de voluntarios y de la colaboración con instituciones expertas en los ámbitos en los que trabajamos para sumar fuerzas y llegar más lejos.**

En Fundación Telefónica sabemos que la desigualdad en la educación es el origen de otras desigualdades. Por eso, alineados con el cuarto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, promovemos la formación en las competencias y habilidades que demanda una sociedad digital, con una especial atención a las personas en situación de vulnerabilidad.

**Con la mejora de la empleabilidad como el reto prioritario de Fundación Telefónica, buscamos preparar a las personas para un mercado laboral cambiante y dominado por la disrupción y ello nos exige una estrategia flexible e innovadora. Un enfoque en el que lo digital sea el centro, pero las innovaciones no se limiten al uso de la tecnología, y se extiendan a los métodos pedagógicos y a la formación en las competencias denominadas blandas, que se presentan cada vez más necesarias para afrontar los retos de esta sociedad.**

Por eso, con nuestros programas de empleabilidad asesoramos, orientamos y formamos en las competencias necesarias que reclama el mercado laboral. Combinando el *Big Data* y la Inteligencia Artificial, con un concepto radicalmente nuevo del aprendizaje, donde las personas están siempre en el centro, buscamos impulsar el potencial de la sociedad. Y como somos conscientes de que la revolución digital abre un campo ilimitado de posibilidades, pero también genera contradicciones y asimetrías, necesitamos comprender para actuar.

Por este motivo, creamos espacios donde compartir ideas, reflexionar, crear y experimentar el valor de la tecnología al servicio de los colectivos vulnerables, las entidades sociales y, en definitiva, de las personas. Y así, entre todos, encontrar soluciones a esta etapa de incertidumbre que estamos viviendo.

**Ahora más que nunca, ante los retos actuales, debemos ser capaces de mantener nuestro compromiso con la sociedad, sobre todo con aquellos que se encuentran en situación de mayor desventaja.** Crisis y catástrofes sobrevenidas, como el terremoto de Turquía o la guerra en Ucrania, nos hacen ser conscientes de la importancia de canalizar la fuerza de la solidaridad.

Nosotros tenemos el gran orgullo y oportunidad de contar con miles de voluntarios que, día a día, aportan su grano de arena para hacer esta sociedad más justa, humana e inclusiva.

Y todo esto no lo hemos hecho solos, de la mano de grandes aliados, contribuimos a diario a hacer un mundo más humano impulsando un desarrollo digital inclusivo.



# Dónde estamos

Fundación Telefónica es una entidad presente en 45 países en todo el mundo, con una misión clara: "hacer un mundo más humano impulsando un desarrollo digital inclusivo". Con un modelo de intervención glocal, que se desarrolla principalmente a través de fundaciones locales de América Latina y España, adapta los proyectos globales a las necesidades y contextos de cada territorio. En esta memoria, se detallan los resultados de este modelo de intervención, las líneas estratégicas y los proyectos clave que nos ayudan a avanzar en nuestra misión.



## Argentina

Fundación Telefónica Movistar  
Avenida Independencia 169, piso 4° (C1099AAB)  
Ciudad de Buenos Aires

## Brasil

Fundación Telefónica Vivo  
Av. Eng. Luís Carlos Berrini, 1.376 – 30° andar  
– CEP 04571-936 – São Paulo- SP. Tel.: +55 11  
3430-3401 (general)

## Chile

Fundación Telefónica Movistar  
Avenida Providencia 111, piso 23, Providencia  
Santiago de Chile

## Colombia

Fundación Telefónica Movistar  
Transversal 60 (av. Suba) No 114a  
55 Bloque L Edificio Telefónica Colombia Bogotá – Colombia

## Ecuador

Fundación Telefónica Movistar  
Av. Simón Bolívar y Vía a Nayón.  
Centro Corporativo Ekopark torre 3, piso 4.  
Quito-Ecuador.

## España

Fundación Telefónica  
Calle Gran Vía, 28 28013 - Madrid.  
Distrito Telefónica, Ronda de la comunicación  
s/n Edificio Norte 3, 28050 – Madrid.

## México

Fundación Telefónica Movistar  
Prol. Paseo de la Reforma 1200, piso 8 Col. Cruz  
Manca, Alcaldía Cuajimalpa de Morelos  
Ciudad de México C. P. 05349

## Perú

Fundación Telefónica Movistar  
Cal. Dean Valdivia N.o 148  
Dpto. 201 Urb. Jardín (centro empresarial  
Platinum, torre 1)  
San Isidro, Lima - Perú

## Uruguay

Fundación Telefónica Movistar  
San Martín 2842  
11.800 Montevideo - Uruguay

## Venezuela

Fundación Telefónica Movistar  
Torre Parque Canaima, piso 4  
Av. Francisco de Miranda  
Los Palos Grandes. Caracas 1070  
Venezuela

## Presente mediante entidades colaboradoras

Alemania  
Reino Unido

## Además, estamos presentes a través de ProFuturo en:

### América Latina

### CAM

### África:

Angola  
Benín  
Esuatini  
Etiopía  
Ghana  
Guinea Ecuatorial  
Kenia

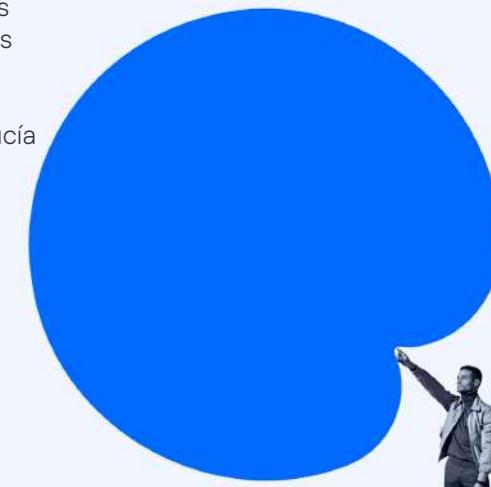
Liberia  
Madagascar  
Malawi  
Marruecos  
Namibia  
Nigeria  
Rep. Democrática del Congo  
Ruanda  
Suazilandia  
Senegal  
Sierra Leona  
Sudáfrica  
Tanzania  
Uganda  
Zimbabue  
Togo  
Zambia

### Asia:

Jordania  
Filipinas  
Líbano  
Indonesia

### Caribe:

Bahamas  
Barbados  
Belice  
Guyana  
Santa Lucía



# Inversión de Fundación Telefónica 2022

## 66.202.740 €

Inversión en proyectos de  
Fundación Telefónica



### Indicadores beneficiarios

<b>Huella social</b>	<b>24.230.081</b>
<b>Educación</b>	<b>7.854.138</b>
<b>ProFuturo</b>	<b>7.854.138</b>
Niños y niñas beneficiarios	7.443.069
Docentes	411.069
<b>Empleabilidad e innovación educativa</b>	<b>2.338.962</b>
Personas formadas	1.305.754
Asistentes a eventos	97.016
Beneficiarios digitales	936.192
<b>Conocimiento</b>	<b>12.616.513</b>
Asistentes presenciales a exposiciones y eventos	1.530.422
Asistentes online a exposiciones y eventos	4.973.711
Personas que reciben formación presencial/online	425.382
Beneficiarios digitales	4.390.419
Asistentes presenciales/online enlightED	1.296.579
<b>Acción social</b>	<b>1.420.468</b>
Beneficiarios de actividades	1.420.468

# Resultados de Fundación Telefónica 2022

### Indicadores actividad

<b>Conocimiento</b>	
Exposiciones organizadas por FT	40
Eventos realizados	396
Publicaciones editadas	30
Visitantes al Espacio FT	153.458
<b>Acción social</b>	
Voluntarios activos únicos	58.502
<b>Comunicación</b>	
Seguidores en RRSS	2.880.067
Facebook	2.182.984
Twitter	376.576
Instagram	237.500
LinkedIn	83.007
<b>Reproducciones vídeos YouTube</b>	<b>28.532.809</b>
<b>Visitantes únicos a nuestras webs</b>	<b>6.439.509</b>



Impulsamos la inclusión digital desde la **empleabilidad**



**Innovamos para adaptarnos a las demandas del mercado laboral**



En la economía del siglo XXI, las competencias y habilidades digitales ya no son un mérito añadido en el currículum de un trabajador: son una condición para acceder al empleo, un requisito cuya carencia puede suponer la exclusión del mercado laboral y, por tanto, de la posibilidad de que las personas desarrollen proyectos de vida autónomos.

**Impulsar la empleabilidad es, por tanto, trabajar en favor de la inclusión, de la igualdad de oportunidades y de la justicia social. Este es un objetivo prioritario para Fundación Telefónica.** Para alcanzarlo, trabajamos en España y América Latina enfocados en los sectores más vulnerables, promoviendo la colaboración con el sector empresarial y las administraciones públicas.

Nuestros proyectos de empleabilidad ofrecen formaciones y asesoramiento gratuito, así como herramientas interactivas para mejorar las competencias digitales y transversales de la sociedad. **Para ello, incorporamos metodologías educativas disruptivas como en Campus 42; itinerarios de formación específica con Conecta Empleo y herramientas interactivas de orientación para los perfiles digitales como el Mapa del Empleo o el Orientador Profesional Virtual.**

# Cifras globales 2022



**10** países **Ámbito de actuación**

**2.338.962** Personas **beneficiarias** en 2022

**7.011.210** Personas beneficiarias **desde 2012**

**14.341.189** Horas de **formación** impartidas

**2.203** **Centros educativos** participantes

**72** Proyectos de **emprendimiento** aprobados

## 42: un nuevo paradigma

42 es un modelo de aprendizaje disruptivo de educación superior que prepara a los estudiantes en los perfiles tecnológicos que demanda el mercado laboral.

Con una duración media de tres años, 42 ofrece ramas genéricas y específicas en disciplinas como *Big Data*, *IoT*, *Programación de videojuegos*, *Ciberseguridad*, *Blockchain*, *Redes*, *Machine Learning*, etc.

42 aúna estas competencias tecnológicas, con las denominadas 'habilidades blandas': resiliencia y adaptación al cambio, tolerancia a la frustración, creatividad y, sobre todo, trabajo en equipo.

42 aplica una metodología formativa completamente innovadora:

- ✓ Abierta, flexible y en constante evolución.
- ✓ Basada en el aprendizaje a partir de la colaboración entre iguales.
- ✓ Sin docentes, sin libros, sin clases.
- ✓ Completamente gratuita, abierta a personas mayores de 18 años.
- ✓ Sin requisitos ni conocimientos previos de programación o técnicos.

La metodología de 42 se ha situado, por segundo año consecutivo, en el TOP 10 de universidades mundiales más innovadoras según el ranking WURI y, ocupa el tercer lugar, por los valores éticos que transmite, por delante de Harvard, Yale o Columbia.

¿Dónde está 42?

**4** Continentes

**26** Países

**47** Campus

## Campus 42 Fundación Telefónica

**42 Madrid** es el primer campus de 42 en España y nace en octubre de 2019.

**42 Urduliz** (Bizkaia) abre sus puertas en abril de 2021 en colaboración con la Diputación Foral de Bizkaia.

**42 Barcelona**, se inaugura en noviembre de 2021 con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa y la Generalitat de Catalunya.

**42 Málaga** inicia su andadura en febrero de 2022. El campus se abre en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga, la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial de Málaga.

**42 São Paulo** abre sus puertas en julio de 2019 de la mano de Fundación Telefónica VIVO, Itaú y Telles Foundation.



## 42, contra la brecha de género digital

Fundación Telefónica reafirma su compromiso con la inclusión digital, contribuyendo a minimizar las brechas de género y el empoderamiento femenino a través de la formación.

Desde los campus 42, se fomenta el talento femenino potenciando las competencias digitales de las participantes, las disciplinas STEAM y combatiendo los estereotipos de género asociados a determinadas profesiones del entorno tecnológico.

### Iniciativas para fomentar la presencia femenina en los campus 42:

**Se reserva el 30% de plazas para las mujeres en las piscinas** (proceso de selección presencial).

**Se realiza formación específica** como la Piscine Discovery Web Women's Edition o la Semana de la Mujer.

**Se trabaja junto a otras entidades, organizaciones y fundaciones** para visibilizar e impulsar el papel de la mujer en el entorno tecnológico, como Women4Cyber Spain (W4C Spain), Womenalia, Steam Talent Girl y Code Women.



## Cifras 2022 Campus 42

	Piscinas	Inscritos	Candidatos a las piscinas	Estudiantes	Eventos	Asistentes a eventos
42 Madrid	5	7.963	1.014	1.112	341	13.982
42 Urduliz (Bizkaia)	3	3.561	329	280	107	3.295
42 Barcelona	4	3.929	590	448	100	5.016
42 Málaga	5	6.754	865	405	233	9.583
42 São Paulo	3	11.644	836	273	-	-



## Asesoramiento y orientación laboral

El Mapa del Empleo y Orientador Profesional Virtual son dos herramientas que se sirven de tecnologías de *Big Data* y de Inteligencia Artificial.

**El Mapa del Empleo muestra en tiempo real, por territorio, región y provincias, cuáles son las profesiones, las competencias y habilidades digitales más demandadas, el número de ofertas de los perfiles más buscados y la definición de cada perfil. Como novedad, en 2022 se ha añadido información acerca de las ofertas profesionales que permiten teletrabajo.**

Existen versiones del Mapa del Empleo para España, Argentina y Chile. Para el resto de países latinoamericanos hay una versión regional, el Mapa de habilidades para el Empleo, que analiza datos de varios países de la región y muestra la evolución de la demanda de las 10 profesiones digitales más demandadas en el territorio a un año vista.

**El Orientador Profesional Virtual es un asistente conversacional o chatbot que evalúa el nivel de habilidades digitales de cada persona y recomienda los perfiles digitales más afines a ella. Además ofrece información sobre las profesiones y habilidades más demandadas en el mercado digital, y selecciona la mejor oferta formativa online para cada persona. Existen dos versiones de este orientador, una para España y otra para América Latina.**

Tanto el Mapa del Empleo como el Orientador ofrecen información útil a las Administraciones públicas y a las instituciones de formación, para que puedan adaptar sus políticas y sus itinerarios formativos a las necesidades del mercado laboral. Durante 2022, estas herramientas se han integrado en las páginas del Ministerio de Trabajo de Perú, el Instituto Nacional de Juventud Chile y la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación de Ecuador.



## Cifras 2022 de recursos para asesoramiento y orientación laboral

Usuarios del Mapa del Empleo		Usuarios del Orientador Profesional Virtual	
En España	49.682	En España	36.024
En América Latina	111.033	En América Latina	134.823
TOTAL	160.715	TOTAL	170.847

## Formación digital innovadora

### Conecta Empleo

**Conecta Empleo es una plataforma de formación online gratuita en competencias digitales. Con cursos accesibles y de corta duración, ayuda a las personas a reorientar su futuro laboral, al tiempo que ofrece información actualizada sobre las habilidades más demandadas por las empresas.** El catálogo de cursos abarca diferentes competencias, como introducción a la programación, programación *Java*, *Wordpress*, Internet de las Cosas, analítica web, desarrollo del talento, *Big Data* e Inteligencia Artificial, fundamentos de programación, marketing digital, emprendimiento social o desarrollo del talento, entre otros.

En el marco de Conecta Empleo se inscriben los proyectos **Profesionales 4.0 y Lanzaderas Conecta Empleo.**

**Profesionales 4.0 es un programa de formación online para dotar de competencias digitales y transversales a los profesionales de los principales sectores productivos. Desarrollado con la CEOE y diferentes organizaciones empresariales, pretende recapacitar digitalmente a los empleados de sectores clave como la construcción, el transporte y el agroalimentario hortofrutícola.**

Está especialmente focalizado y dinamizado en España, Argentina, Uruguay, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela y México.

## Cifras 2022 Conecta Empleo

9 países

Ámbito de actuación

309.083

Personas formadas



El Nanogrado Construcción 4.0 se inició en 2019 en alianza con la Fundación Laboral de la Construcción. Su objetivo es impulsar la digitalización en este ámbito, uno de los sectores productivos en los que la marcha de ese proceso va más lenta. Desde su primera edición, este nanogrado ofrece hasta 330 horas de formación digital, organizadas en 3 itinerarios.

El éxito del Nanogrado de Construcción promovió la extensión del modelo a otros sectores. Así nació el **Nanogrado Transporte 4.0**, en alianza con las dos patronales más importantes del transporte por carretera: **ASTIC (Asociación de Transporte Internacional por Carretera)** de mercancías y **CONFEBUS (Confederación Española de Transporte en Autobús)** de personas. Este nanogrado ofrece hasta 240 horas de formación en tres itinerarios formativos, entre los que el usuario puede elegir en función de sus preferencias. Tras su puesta en marcha en marzo de 2022, se han desarrollado dos ediciones.

A principios del año 2022 comenzaron los trabajos de diseño y desarrollo del **Nanogrado Agroalimentario Sector Hortofrutícola 4.0**, de la mano de **FEPEX (Federación Española de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas)**. Desde noviembre de 2022, este nanogrado ofrece 180 horas de formación organizadas en un itinerario.

A mediados del año 2022 iniciamos los trabajos para el desarrollo de un nuevo nanogrado, el de **Hostelería, Turismo y Hotelería 4.0**, que verá la luz durante el 2023.

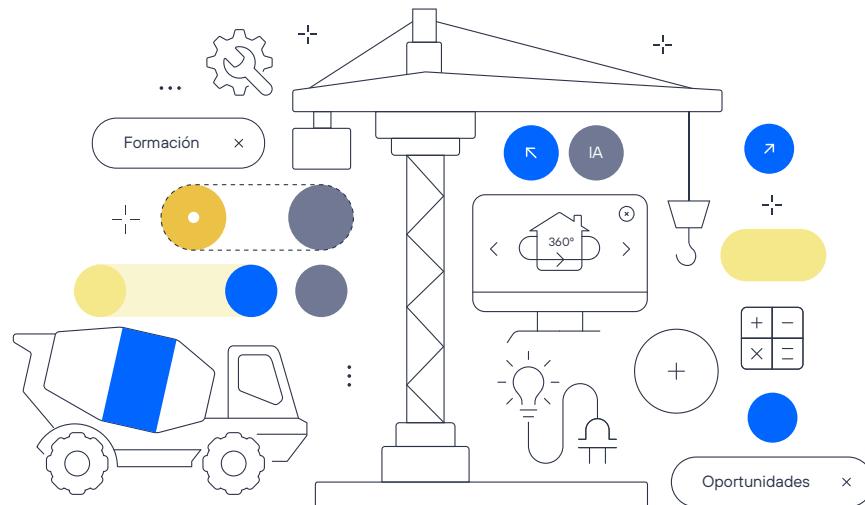
## Cifras 2022 Profesionales 4.0

**15.217** Personas formadas en España y América Latina

### Nanogrado Construcción 4.0

**3** Ediciones completadas

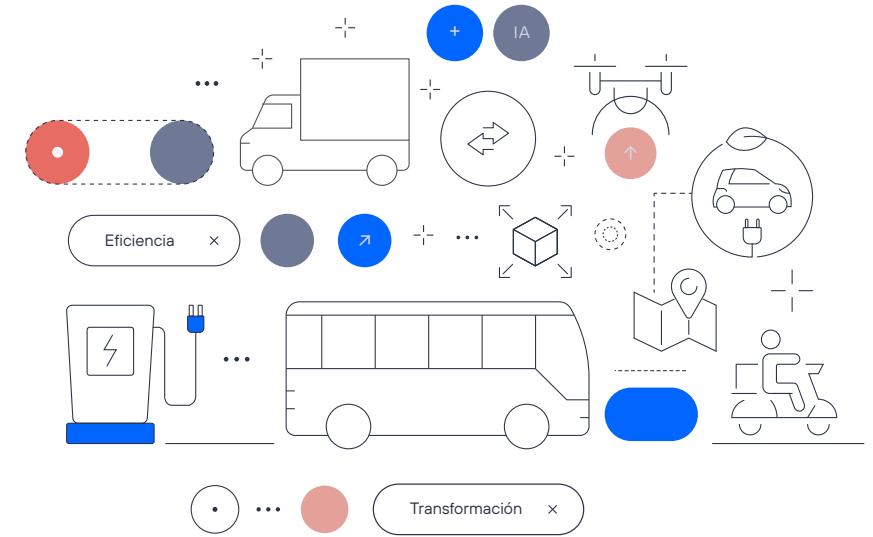
**11.595** Personas formadas en España y América Latina



## Nanogrado Transporte 4.0

**2** Ediciones completadas

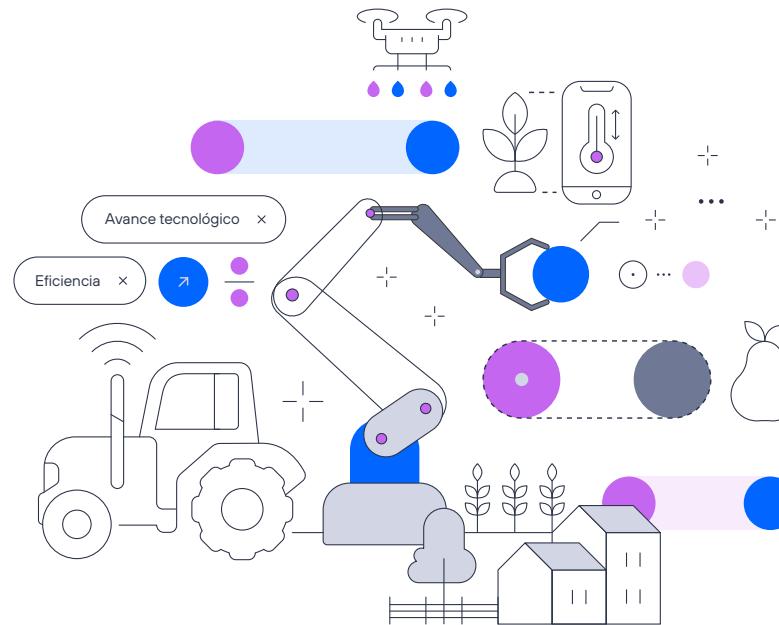
**3.705** Personas formadas en España y América Latina



## Nanogrado Agroalimentario Sector Hortofrutícola 4.0

**1** Edición completada

**814** Personas formadas en España y América Latina



## Lanzaderas Conecta Empleo

Es un programa formativo y de acompañamiento dirigido a personas en desempleo de entre 18 y 60 años, que proporciona competencias y herramientas para la búsqueda activa de empleo. Totalmente gratuito, se compone de actividades que se adaptan al nivel de digitalización previo de cada participante, así como a su disponibilidad temporal.

Con un formato mixto, sus participantes se reúnen varios días a la semana en sesiones virtuales y presenciales, y cuentan con el asesoramiento de técnicos especializados, que les guían para mejorar su empleabilidad y conseguir su inserción. Se prevé que en el periodo 2020-2023, el programa Lanzaderas Conecta Empleo lleve a cabo 189 proyectos.

El programa Lanzaderas Conecta Empleo se realiza en alianza con la Fundación Santa María la Real, con el apoyo del Fondo Social Europeo y la colaboración de las Administraciones públicas del territorio en el que se desarrolla la Lanzadera.

Incluye tres proyectos:

**Lanzadera Conecta Empleo:** Proporciona formación para el desarrollo de un plan de prospección laboral y para la actualización del currículo. Igualmente permite que los participante hagan simulaciones de entrevistas de trabajo y ofrece contactos con empresas.

**Satélites de Empleo:** Varias sesiones de webinars ofrecen orientación laboral con contenidos muy prácticos.

**Alfabetización Digital:** Se compone de itinerarios *online* que favorecen la adquisición de competencias digitales básicas para la búsqueda de empleo.

## Cifras 2022 Lanzaderas Conecta Empleo

**68** Proyectos

**1.835** Participantes,  
de los cuales **1.298**  
son mujeres

**726** Personas que consiguen  
empleo por cuenta ajena o  
propia

**83** Personas retoman la  
formación reglada

### Satélites de empleo

**20.677** Impactos  
webinars

### Alfabetización digital

**334** Participantes





## Impulsamos la inclusión digital desde la educación



**La tecnología digital es un aliado fundamental en nuestras vidas, sus posibilidades son casi ilimitadas, y nuestro futuro está ligado a su desarrollo.** Pero las carencias en competencias digitales son un factor que agrava la situación de vulnerabilidad de las personas, especialmente de las más jóvenes. La falta de acceso a una educación de calidad, más que una dificultad, puede convertirse en causa de exclusión social, o en un lastre para salir de ella.

Esta certeza está presente en todas las actividades de Fundación Telefónica en el ámbito de la educación, y es la razón de ser de ProFuturo. **En su sexto año de andadura, se ha afianzado como un referente en el sector de la educación digital mundial, por su implantación, su alcance y el impacto de su trabajo.**

**El programa proporciona modelos de enseñanza-aprendizaje transformadores y responde con innovación digital a la creciente brecha educativa.** También se centra en la personalización de algunos de los procesos de enseñanza. Todo ello con la meta de la inclusión social a través de lo digital. Estos han sido los principios que han inspirado a ProFuturo desde su creación. Porque ante nuevos problemas, las viejas recetas no sirven.



### ProFuturo



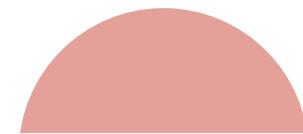
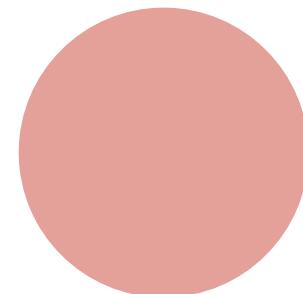
En 2022, ProFuturo ha dado pasos muy importantes en su contribución a la transformación educativa en los entornos más remotos y vulnerables del mundo. El programa de educación digital que impulsamos desde 2016 con la Fundación "la Caixa" ha aterrizado en cinco nuevos países y, solo en estos 12 meses, ha formado a 411.069 docentes en competencias digitales y ha beneficiado a más de 7.4 millones de niños y niñas con su propuesta educativa.

**Este programa, basado en la tecnología para la innovación educativa, se implementa ya en 45 países de América Latina, el Caribe, África y Asia.** Los contextos donde actúa para reducir la brecha educativa son muy diversos y algunos especialmente complejos. Entre ellos encontramos zonas rurales de baja conectividad, tal es el caso de Ghana, donde ProFuturo está presente desde 2022 en alianza con NASCO Feeding Minds; o campos de refugiados, como sucede en algunas regiones de Zimbabwe y Nigeria, donde ProFuturo ha llegado este año tras ampliar su colaboración con ACNUR.

El programa también ha avanzado en su objetivo de desarrollar una intervención basada en evidencias. En 2022 finalizó dos procesos de investigación y evaluación, e inició nuevos procesos, tanto a nivel global como local en diferentes países. Entre los resultados destacan los que constatan que ProFuturo **reduce el absentismo y el abandono escolar**, aumenta la motivación de los estudiantes para ir a la es-

cuela, e incluso refuerza el compromiso de las familias con la educación de sus hijos.

En septiembre de 2022, el programa fue convocado por las Naciones Unidas como parte del panel de líderes mundiales participantes en la primera Cumbre sobre la Transformación de la Educación (TES) en Nueva York, donde además fue reconocido como buena práctica por su enfoque innovador en educación digital.



## Cifras 2016 - 2022 ProFuturo

45 países

Ámbito de actuación

28 M

Niños y niñas beneficiados\*

1.4 M

Docentes formados

## Cifras 2022

411 mil

Docentes

7.4 M

Niños y niñas\*\*

2.9 M

Usuarios

5

Nuevos países (Indonesia, Ghana, Namibia, R.D. del Congo y Zambia)

\*4.153.171 impactados de forma directa y 24.132.193 de forma indirecta  
\*\*1.252.110 impactados de forma directa y 6.190.959 de forma indirecta

## Hitos 2022 ProFuturo

### Nuevas y renovadas alianzas

ProFuturo ha reforzado su red de alianzas estratégicas, lo que le permite llegar a más beneficiarios y unir esfuerzos para que la implementación del programa sea sostenible en el tiempo. Este año se ha renovado la alianza con ACNUR, ampliando la actuación ya existente en Ruanda a Zimbabue y Nigeria, y se ha firmado un acuerdo de colaboración con el International Rescue Committee (IRC) para llevar el programa, adaptado al contexto humanitario, a Tanzania. En colaboración con UNESCO, en el marco de la iniciativa Global Teacher Campus, se ha impartido formación de alto nivel y calidad a más de 1.600 docentes en 5 países de África. Este año también se ha profundizado en alianzas ya existentes como el acuerdo con la OEA (destacando la puesta en marcha del mapeo de buenas prácticas en educación digital de las Américas) y con la OEI (con la que se ha impulsado un informe sobre la IA en educación en América Latina). En 2022 se ha finalizado con éxito la alianza con la red de Teach For All en 5 países de África, y el programa ha celebrado el 5º aniversario de su alianza con World Vision en 7 países de África y Asia.

### Eventos destacados

#### 6ª Carrera ProFuturo por la e-ducación (3 de abril)

La prueba solidaria de 5,8 km, que se celebra en paralelo al Movistar Madrid Medio Maratón, congregó a más de 1.500 participantes. Entre los corredores se encontraba el atleta Chema Martínez, amigo de ProFuturo e impulsor, junto al programa, de la iniciativa #RunnersConCausa, una serie de charlas con personajes públicos sobre la relación entre running y solidaridad.



### Evaluación de las Competencias Digitales Docentes (4 de mayo)

En 2022 se produjo el lanzamiento de la herramienta de autoevaluación de competencias digitales para docentes, creada por el Centro de Innovación para la Educación Brasileña (CIEB), y adaptada por ProFuturo para incorporarla a su programa y ponerla a disposición de los docentes de todo el mundo en abierto y de forma gratuita en cuatro idiomas. Asimismo, el 4 de mayo, de la mano del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF), ProFuturo organizó el evento "Docentes Digitales. La Evaluación de las Competencias Digitales Docentes como herramienta para afrontar los retos de las aulas del 2030".



## Semana de África (21 de mayo)

África es el continente donde ProFuturo tiene mayor presencia (21 países). Por eso, coincidiendo con las celebraciones del Día de África, el programa reunió a cinco exponentes de la innovación educativa africana en una serie de conversaciones inspiradoras. Entre los invitados se encontraban Max Boqwana, CEO de la Fundación Thabo Mbeki; Folawe Omikunle, CEO de Teach For Nigeria; Ousman Umar, fundador de NASCO Feeding Minds; y Elijah Mpona Mubikayi, docente congoleño refugiado en Malaui.

## Evento de consulta del informe GEM en Iberoamérica (26 y 27 de octubre)

Junto a la OEI y el Informe GEM de la UNESCO, ProFuturo organizó en Madrid la consulta de alto nivel sobre tecnología y educación en Iberoamérica, que reunió a ministros de educación, expertos, docentes y miembros de la comunidad educativa. Las conclusiones contribuirán al Informe de seguimiento de la educación en el mundo (Informe GEM) de la UNESCO en la región de América Latina y el Caribe.

## 3ª edición de #hack4edu (Del 22 al 25 de noviembre)

“Programa el cambio que quieres ver en el mundo”. Con ese lema se celebró, por tercer año consecutivo, el hackatón internacional impulsado por ProFuturo y la Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA) en colaboración con la Red de Cátedras Telefónica, para responder a los desafíos de la educación digital. 135 hackers de 6 países y 12 universidades trabajaron durante 48 horas en prototipos desarrollados con Blockchain, realidad virtual, IA o robótica.

## Foros de alto nivel

### Conferencia mundial de desarrollo de las Telecomunicaciones (Del 7 al 9 de junio)

ProFuturo presentó en detalle su programa como parte del compromiso de Telefónica con la Partner2Connect Digital Coalition, en una mesa redonda con otros actores clave de la transformación digital a nivel internacional.

## Cumbre de la ONU sobre la Transformación de la Educación (Del 16 al 19 de septiembre)

ProFuturo participó en una reunión de la Jornada de Soluciones organizada por la Coalición Global para la Educación (UNESCO) sobre el fomento de las alianzas entre múltiples actores para impulsar la transformación de la educación.

## Día Mundial del Docente organizado por UNESCO (6 de octubre)

ProFuturo participó en un evento impulsado por la Global Teacher Campus, con UNESCO como anfitrión, donde presentó su modelo de formación docente y dio a conocer el proyecto de colaboración que lleva a cabo con UNESCO en África.

## Simposio de la mEducation Alliance (Del 1 al 4 de noviembre)

ProFuturo presentó su Escuela de Matemáticas y expuso las claves de su labor educativa en contextos humanitarios en Ruanda de la mano de ACNUR.



## Hacia una intervención educativa basada en evidencias

ProFuturo cuenta con un sistema de monitoreo y evaluación, clave para hacer seguimiento e indagar acerca del funcionamiento del programa, lo que le permite tomar decisiones de mejora para optimizar su propuesta educativa y su implementación en cada contexto. En 2022 se finalizaron dos procesos de investigación y evaluación y se iniciaron cuatro estudios y evaluaciones. Entre ellos, una investigación de caso en Uruguay para identificar los cambios producidos tras la llegada de ProFuturo a la comunidad educativa, y una evaluación para testar el diseño de la implementación del contenido Matemáticas ProFuturo con pruebas piloto en Colombia, Brasil y Sudáfrica. Estos pasos son un avance en el camino hacia una intervención educativa basada en evidencias y en la importante cultura del impacto.

## Publicaciones

### Inclusión educativa: campaña por la educación de las personas refugiadas

El Informe de Educación de Personas Refugiadas 2022 de ACNUR incluye una mención a ProFuturo, que colabora desde 2021 con este organismo de la ONU para mejorar la calidad educativa de niños y niñas refugiados y de la comunidad de acogida en Ruanda.

## Publicaciones del Banco Mundial

En el informe Effective Teacher Professional Development Using Technology: Technology-Based Strategies from across the Globe to Enhance Teaching Practices – A Guidance Note, el Banco Mundial destaca a ProFuturo como uno de los 10 mejores programas de formación docente en el mundo gracias a su modelo de formación en cascada que promueve el talento local.

El programa también fue seleccionado como ejemplo de buenas prácticas en las guías Knowledge Pack: Learning Management System for Education y Knowledge Pack: Teachers' Skills & Skills Frameworks for Remote and Blended Learning.

## Publicaciones de la UNESCO

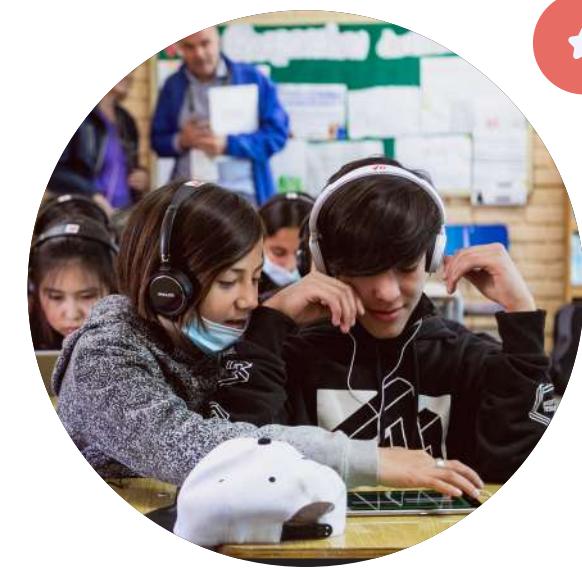
ProFuturo aparece como aliado de la Coalición Mundial para la Educación (GEC) en el Transformational innovation The Global Education Coalition in action Compendium, y participó en una mesa redonda sobre el desarrollo profesional docente y la pedagogía, cuyas conclusiones se recogen en el reporte de la Consulta del Informe GEM 2023 sobre tecnología y educación.

## Compendio Competencias Digitales Docentes

Impulsado por la Coalición Latinoamericana para la Excelencia Docente con el objetivo de agrupar iniciativas que han fortalecido las competencias digitales de los docentes en América Latina, esta publicación menciona y sintetiza el Marco Global de la Competencia para Aprender en la Era Digital de ProFuturo.

## Reconocimientos

ProFuturo fue seleccionado como un ejemplo de buenas prácticas por su enfoque innovador en educación digital en la Cumbre de la ONU sobre la Transformación de la Educación.





Impulsamos la inclusión digital desde la **solidaridad**

### Un impulso a la digitalización en la sociedad



Hace tiempo que sabemos que lo digital está presente en todos los aspectos de nuestras vidas. Y también se ha hecho evidente el aumento de la brecha digital entre los más vulnerables, lo que les lleva a estar excluidos de muchas de las oportunidades que ofrece la tecnología para la mejora de sus niveles de bienestar.

El cambio es imparable, y de esta constatación surge otra evidencia: la necesidad de aplicar las nuevas tecnologías en la mejora de los procesos y de las condiciones de todas las personas implicadas en la acción social, tanto los beneficiarios como los profesionales, voluntarios, socios y donantes.

En este contexto, **Fundación Telefónica** trabaja en dos vías de intervención paralelas. Por un lado, a través de su programa de **Acción Social**, que promueve la transformación digital del Tercer Sector para mejorar su intervención y gestión. Y, por otro, el programa de **Voluntariado**, que canaliza el espíritu solidario de los empleados del grupo Telefónica y aprovecha su alto nivel de conocimiento digital para ponerlo al servicio de las personas en situación de vulnerabilidad. Por ambas vías, **Fundación Telefónica** aporta soluciones innovadoras con el foco en la empleabilidad, la educación y la vulnerabilidad social y digital, para multiplicar las oportunidades de progreso de los colectivos que más riesgo tienen de quedarse atrás.

## Cifras globales 2022 Acción Social

**30** Países

**58.502** Voluntarios y voluntarias de Telefónica

**401.720** Horas de voluntariado

**121.306** Participaciones en acciones de voluntariado

**5.930** Donantes económicos

**501** Entidades sociales

**1.420.468** Personas beneficiadas

 **Colectivos**

Familias y personas vulnerables **381.436**

Jóvenes y niños en riesgo de exclusión **376.748**

Sociedad/Otros **198.574**

Inmigrantes y refugiados **177.069**

Personas sin hogar **112.406**

Personas con discapacidad **105.690**

Personas mayores **70.456**

Personas enfermas **62.454**

Mujeres **5.996**



## Acción Social

En Fundación Telefónica creemos en la tecnología como herramienta de mejora social y queremos acompañar a las entidades sociales en su proceso de transformación digital para contribuir a mejorar la vida de las personas en situación de vulnerabilidad. Para alcanzar esa meta, desarrollamos una estrategia digital basada en dos principios de actuación: aumentar el impacto social de la intervención y mejorar la eficiencia en los procesos.

Entre las actividades que lleva a cabo la Fundación en este ámbito se encuentran:

### Iniciativas para acercar las oportunidades de la digitalización a las entidades sociales:

**Encuentros de Transformación Digital del Tercer Sector:** Su objetivo es poner en valor el papel de la tecnología para mejorar la vida de las personas y la importancia de la transformación digital de las entidades sociales. Los Encuentros también sirven para reflexionar sobre cómo la tecnología está ayudando a estas organizaciones a fortalecer el trabajo colaborativo, a potenciar el apoyo y la participación de la base social y a mejorar la innovación para impulsar su impacto social.

Durante las jornadas, los propios profesionales de las entidades sociales cuentan en primera persona sus experiencias de transformación digital en torno a temas como el Big Data, Inteligencia Artificial o Blockchain aplicados al mundo social; captación de fondos y sostenibilidad de proyectos; o innovación en la intervención social, entre otros.



**3 encuentros** en Madrid y Sevilla



Más de **750 inscritos**

**Libro Blanco de la Transformación Digital del Tercer Sector:** publicación de referencia gratuita al servicio de las entidades sociales, que reúne conocimiento, recursos, aprendizajes y buenas prácticas para que cualquier organización del Tercer Sector pueda entender el valor que aporta la tecnología y tomar decisiones sobre su propia estrategia digital transformadora.



**64 expertos**



**100 experiencias**



Más de **4.000 descargas**

**Encuentros temáticos** con diferentes entidades sociales para conocer las oportunidades que la tecnología y la digitalización aportan a la intervención social, en ámbitos como los de las cardiopatías congénitas, o los que se refieren a familia y discapacidad o tecnología y discapacidad.



## Formación en competencias digitales para entidades sociales

### Programa formativo transformación social

**Promueve competencias digitales para entidades sociales. Los itinerarios formativos están compuestos por cursos de autoestudio y talleres online dirigidos a técnicos, profesionales y voluntarios de organizaciones sociales, con el doble objetivo de impulsar la transformación digital de la intervención tanto con sus personas beneficiarias, como en el seno de la propia organización.**

Actualmente hay **4 itinerarios posibles:**

**1. Competencias digitales esenciales:** Microsoft Teams, SharePoint u Office 365 para entidades sociales, entre otras herramientas.

**2. Comunicación digital:** comunicación en redes sociales, diseños con Canva o edición de vídeos.

**3. Gestión de proyectos sociales en digital:** trabajo en equipo en remoto, tecnologías emergentes aplicadas al mundo social, ciberseguridad o análisis de datos.

**4. Empleabilidad:** competencias digitales para el empleo y herramientas de Fundación Telefónica como el **Mapa del Empleo** o el **Orientador Profesional Virtual**.

### Cifras

**Formación y capacitación en transformación digital** a 2.300 participantes de 290 entidades sociales.

**Formación en nuevas profesiones digitales** en el Campus 42 Madrid para más de 200 técnicos de empleo de entidades sociales a nivel nacional.

## Fundación Telefónica LAB

**Puesto en marcha junto a Cruz Roja, impulsa las competencias digitales de personas en situación de vulnerabilidad con el objetivo de mejorar su empleabilidad en un mercado laboral cada vez más digitalizado.**

Para la creación del itinerario formativo de este proyecto, Fundación Telefónica se ha basado en el Marco Europeo de Competencias Digitales (DIGCOMP) poniendo especial foco en la participación ciudadana, como las gestiones online, el certificado digital o el DNI electrónico, y el uso seguro de internet.

Voluntarios Telefónica y Voluntarios de Cruz Roja, con un alto nivel de especialización en competencias digitales, acompañan a los participantes durante la formación para que comprendan en todo momento cada concepto y asegurar así su autonomía.



## Programa de Voluntariado

A través del Programa de Voluntariado de Telefónica canalizamos el impulso solidario de los empleados, haciendo realidad su vocación de agentes de cambio, y poniendo sus capacidades digitales al servicio de la sociedad para combatir la vulnerabilidad social y digital.

Así, contamos con diferentes programas e iniciativas centrados en la cobertura de necesidades básicas y sensibilización, la inclusión social y acompañamiento, la adopción digital y el uso responsable de la tecnología.

Dentro de esta línea se encuentran la **Campaña de Ucrania**, los **Retos Solidarios**, la **Convocatoria de Actividades**, el **Día Internacional del Voluntariado de Telefónica** y la **Campaña de Navidad**.

### Campaña Ucrania

A través de la campaña urgente #SolidaridadConUcrania, Telefónica y su Fundación se movilizaron desde el primer momento para ayudar en esta crisis. Se pusieron en marcha diferentes canales de apoyo en función de las necesidades de cada momento, poniendo al servicio de la sociedad recursos económicos, humanos y digitales, de la mano de entidades sociales e instituciones.



Datos totales de la campaña  
#SolidaridadConUcrania

✓ **1.944 Voluntarios**  
participantes

✓ **40.789 personas**  
beneficiadas

✓ **2.083 donantes**

### Fase 1: Campaña de donación económica, difusión en RRSS y sensibilización

• 2.083 donantes.

• 222.618 € recaudados.

• 331 influencers solidarios participantes.

### Fase 2: Recogida de materiales de primera necesidad

• Más de 6 toneladas de material de primera necesidad.

• 680 participantes.

• Puntos de recogida en Madrid, Alicante y Valencia.

• Más de 12.000 personas beneficiadas.

• Colaboración con los Gobiernos de Ucrania, Eslovaquia y Polonia.

### Fase 3: Atención a personas desplazadas

• **Colaboración con World Central Kitchen para servir comida en el Centro de Acogida Temporal de Pozuelo**, con un total de 14.000 Personas beneficiadas y 384 voluntarios.

• **Proyecto Acompaña: "Pop Up Experience"**: jornada para mujeres y niños ucranianos en la que se les proporcionó prendas de ropa nueva y pudieron disfrutar de música, restauración y otras sorpresas. En colaboración con la fundación "másmásong".

• **Creación de materiales educativos con Cruz Roja.**

• **Deporte por Ucrania**: proyecto para favorecer la actividad física, la integración y la salud mental de las personas de origen ucraniano.

• **Clases de español y talleres para la mejora de la empleabilidad.**

• **Reto solidario global a favor de Aldeas Infantiles para la atención psicológica de los niños** víctimas de la guerra de Ucrania.

• **Equipamiento tecnológico y contenidos formativos** en el aula Fundación Telefónica LAB de Cruz Roja para la mejora de la empleabilidad.





## Retos solidarios

Los Retos Solidarios parten de un desafío que busca dar respuesta a una causa social. Se fijan unas metas concretas y, si se alcanzan, se transforman en un premio económico que recibe la entidad social colaboradora.

### Algunos retos destacados en 2022:

**“El Despertar de los cuatro elementos”:** transformamos tecnológicamente la Asociación El Despertar a través un videomapping en su sala multisensorial, destinado a la estimulación de los niños y jóvenes con parálisis cerebral, y el rediseño de su web.

**“La España Vacía”:** De la mano de Coceder, Confederación de Centros de Desarrollo Rural, sensibilizamos sobre la situación de la España vaciada, mediante acciones solidarias y apoyo económico para el impulso de la empleabilidad de la mujer en el ámbito rural.

**364** Participantes

**206** Personas beneficiadas

**881** Participantes

**1.560** Personas beneficiadas

**“Cumpliendo Sueños”:** Buscamos soluciones tecnológicas para las necesidades de niños con parálisis cerebral de la Fundación Numen. Entre otras acciones, se financió una magic carpet, sistema de proyección interactivo basado en aplicaciones que estimula los sentidos y aporta valor al aprendizaje e interacción de personas con parálisis cerebral.

**“Los retos encadenados de Mapcesible”:** Potenciamos el uso de la tecnología de mapeo para mejorar la vida de las personas con discapacidad de ATENPACE y Fundación Deporte y Desafío. Trabajando en equipo, se localizan lugares accesibles para personas con movilidad reducida mediante la app Mapcesible.

**487** Participantes

**333** Personas beneficiadas

**1.057** Participantes

**2.391** Personas beneficiadas

## Convocatoria de actividades de voluntariado

En la Convocatoria de Actividades es el voluntario quien diseña las actividades del proyecto y se compromete a liderarlo, movilizándolo a otros voluntarios de su entorno para conseguir los objetivos establecidos. A lo largo de 2022 se han desarrollado 49 proyectos, destacando los siguientes:

**STEMLab - Asociación Creática Innovación Social:** talleres de descubrimiento y experimentación de temática STEM en edades tempranas en la escuela. Incluye electrónica, robótica, fabricación digital (diseño 2D y 3D, impresión 3D y corte láser), internet de las cosas, Inteligencia Artificial, drones, ciencia aplicada... También conecta la tecnología con la expresión artística con talleres de videomapping, programación artística, lightpainting...

**4** Actividades

**73** Voluntarios

**87** Personas beneficiadas directas

**1.052** Visualizaciones campaña ciberseguridad

**Alimentando Corazones - Asociación Mensajeros de la Paz:** Colaboramos con los desayunos, cenas y despensa que Mensajeros de la Paz reparten en sus oficinas centrales, en la Iglesia de San Antón de Madrid y en el restaurante Robin Hood, así como con el proyecto de nueva creación tras la pandemia de la Despensa Solidaria.

**28** Actividades

**138** Voluntarios

**1.771** Personas beneficiadas directas e indirectas

**#ViveApsuria - Fundación Apsuria:** Actividades de ocio para personas con discapacidad. Se realiza una salida por semana a distintas actividades temáticas, como las visitas a la Senda Mágica o al museo de Ciencias Naturales, o las jornadas de piscina o de fotografía, entre otras.

**21** Actividades

**201** Voluntarios

**3.780** Personas beneficiadas

**Entidades sociales con las que se ha colaborado:**

ASOCIACIÓN ANDALUZA DE APOYO A LA INFANCIA -A.L.D.A.I.M.A, AVANTE 3, ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN Y EL ESTUDIO DE LA DEFICIENCIA MENTAL-CEPRI, ASOCIACIÓN COLORIA WORLD, ASOCIACIÓN TRABAJANDO EN POSITIVO, ASOCIACIÓN COTLAS -(COLECTIVO DE TIEMPO LIBRE Y ACCIÓN SOCIAL), ASOCIACIÓN DE DISMINUIDOS PSÍQUICOS "LA PAZ" -ADISPAZ, ASOCIACIÓN DE PADRES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD (APADIS) DE SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES (MADRID), ASSOCIACIÓ DE LLEURE PER DISCAPACITATS DISPRAT-LLEURE , ASOCIACIÓN ECOURBE, ASOCIACIÓN EN FAVOR DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD DE TRES CANTOS - AMI-3, ASOCIACIÓN GRUPO LABOR, ASOCIACIÓN MENSAJEROS DE LA PAZ, ASOCIACIÓN MESA DEL ÁRBOL DE CARABANCHEL, ASOCIACIÓN OPERACIÓN ENCINA ,ASOCIACIÓN PARA LA INTEGRACIÓN LINGÜÍSTICA DEL INMIGRANTE EN MADRID (ASILIM), ASOCIACIÓN UNIÓN PARÁLISIS CEREBRAL -UPACE, ASOCIACIÓN PISO DE ACOGIDA- OLLARGAN- "ZUBIETXE", ASSOCIACIÓ CENTRE D ACOLLIDA ASSIS, FUNDACIÓN AVA, FUNDACIÓN ABRA-CADABRA DE MAGOS SOLIDARIOS, FUNDACIÓN ANA CAROLINA DÍEZ -MAHOU, FUNDACIÓN APSURIA, FUNDACIÓN BALIA POR LA INFANCIA, FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS DE MADRID, FUNDACIÓN BARCELONACTUA ,FUNDACIÓN DESARROLLO Y ASISTENCIA, FUNDACIÓN GRANDES AMIGOS EN ACCIÓN, FUNDACIÓN PARA EL FOMENTO DEL DESARROLLO Y LA INTEGRACIÓN - FDI, FUNDACIÓN POLIBEA, FUNDACIÓN SÍNDROME DE DOWN MADRID , GN MEDIOAMBIENTE, ASOCIACIÓN CREÁTICA INNOVACIÓN SOCIAL, FUNDACIÓN DEMANOENMANO, ASOCIACIÓN BANCO DE MATERIAL DEPORTIVO (BMD), FUNDACIÓN TAMBIÉN, FUNDACIÓN DEPORTE Y DESAFÍO, FUNDACIÓN DIABETESCERO, FUNDACIÓN NUMEN, FUNDACIÓN TOMILLO, ASOCIACIÓN PARA LA RECUPERACIÓN DE OLIVOS YERMOS DE OLIETE, AGRUPACIÓN DEPORTIVA SPECIAL OLYMPICS MADRID, ASOCIACIÓN NUEVO HORIZONTE (DE PADRES Y TUTORES DE PERSONAS CON AUTISMO, FUNDACIÓN JOSÉ MARÍA DE LLANOS, FUNDACIÓN LESGER, FUNDACIÓN RED DE APOYO A LA INTEGRACIÓN SOCIOLABORAL (RAIS), FUNDACIÓN OBRA SOCIAL Y MONTE DE PIEDAD DE MADRID, ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA INTEGRACIÓN TAL COMO ERES DE SEVILLA Y PROVINCIA, ASOCIACIÓN LA BARANDILLA

## Día internacional del Voluntariado de Telefónica

La gran fiesta de la solidaridad de Telefónica destacó un año más por el alto nivel de participación y compromiso por parte de los empleados en todos los países en los que estamos presentes.

El desarrollo de competencias digitales, competencias laborales y la adopción digital fueron las tres las palancas clave, además de las acciones medioambientales, las de acompañamiento y las actividades dirigidas a favorecer la inclusión de personas de origen ucraniano llegadas a España.

Resultados globales:

**30** Países

**19.718** Voluntarios

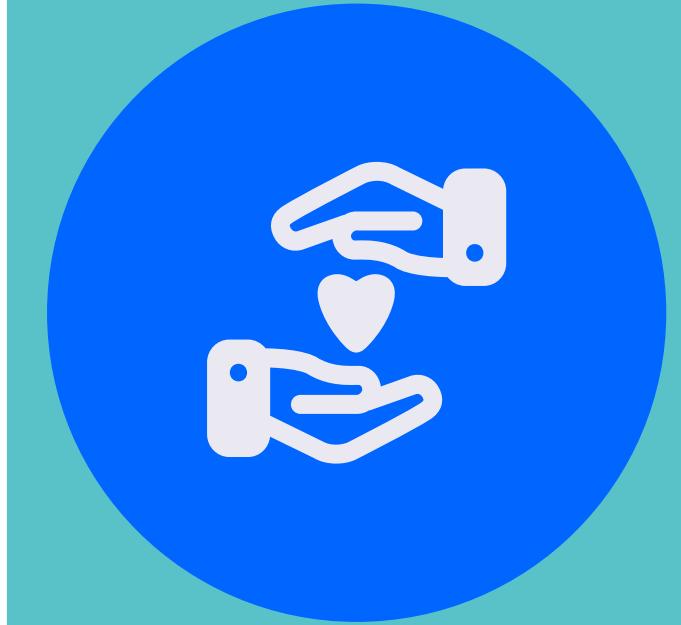
**267.852** Personas beneficiadas

Resultados España:

**5.772** Voluntarios

**9.867** Personas beneficiadas

**77.273** Participantes



## Campaña de Navidad

Una de las citas más importantes de nuestra acción social se lleva a cabo durante la Campaña de Navidad. En 2022 más de 3.300 voluntarios conectaron su solidaridad con los más vulnerables a través de 50 iniciativas, digitales y presenciales.

Algunas de las acciones llevadas a cabo durante 2022:

**Cena Solidaria de Navidad en Distrito Telefónica:** Junto con Sodexo organizamos una cena de Navidad donde voluntarios Telefónica compartieron mesa y velada con los participantes de Mensajeros de la Paz. La velada estuvo amenizada por los jóvenes músicos de Acción Social por la Música.

**Una Sonrisa Por Navidad:** Tras 7 años de éxitos, continúa el compromiso con la infancia para que más de 1.000 niños y niñas en situación de vulnerabilidad social tengan un regalo de Navidad comprado por empleados de Telefónica.

**Cestas Solidarias:** 280 voluntarios y sus familias a través de una actividad solidaria gamificada elaboraron cestas navideñas para que las personas más vulnerables también puedan disfrutar de la Navidad.



## Programa de intervención para el desarrollo de competencias digitales

Utilizamos diferentes plataformas digitales como canal de intervención social que maximizan el impacto, la sostenibilidad y la escalabilidad. De esta forma, y gracias a la innovación y la tecnología, ponemos al servicio de la sociedad iniciativas digitales para dar respuesta a las nuevas formas de voluntariado y participación ciudadana.



**Mapcesible:** plataforma colaborativa donde cualquier persona, tenga o no movilidad reducida, puede mapear la accesibilidad de los lugares que visite o consultar las valoraciones para planificar sus desplazamientos diarios.

**Los juegos del Bien:** plataforma *online*, gamificada e interactiva basada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, que promueve la concienciación social y sensibilización del voluntario a través del juego.

**SportsNet:** plataforma de deporte virtual vinculada a retos solidarios, donde se van recogiendo los kilómetros de cada participante al andar, correr, nadar o ir en bici, a través de una aplicación. Desde Fundación Telefónica apoyamos económicamente esos retos sociales vinculados a la seguridad *online*; infancia ucraniana y del daño cerebral adquirido; y apoyo a personas en situación de vulnerabilidad, a menores enfermos y a menores con parálisis cerebral.

**37.000** Lugares mapeados

**3.763** Participaciones

**4.711** Personas beneficiadas

**46.008** Personas beneficiadas

**566** Misiones

**5** Países. Argentina, Brasil, Chile, Colombia y España

**35** Desafíos solidarios

**12.409** Personas beneficiadas

**4.879** Participantes

**Líderes Digitales:** iniciativa dirigida a potenciar el desarrollo de competencias digitales y a hacer un buen uso de la tecnología a toda la comunidad educativa, incluyendo a los alumnos, los docentes y las familias.

**Renacer Digital:** talleres de alfabetización digital destinados a acercar la tecnología a personas mayores, acortar la brecha digital, conectar a los mayores con sus familias y empoderarlos digitalmente para que tengan autonomía digital.

## Proyectos dirigidos a la mejora de la empleabilidad de algunos colectivos

**Proyecto The Good Job:** Fomenta la empleabilidad digital de personas con discapacidad, a través de unos itinerarios especializados y con el acompañamiento de voluntarios como formadores o tutores.

- ✓ 127 voluntarios participantes
- ✓ 166 personas beneficiadas

**Programa IMPACT#cloud:** Entornos en la nube.

**Programa IMPACT#cero:** de habilidades y conocimientos para acceder a un mundo digital e integrarse en un entorno cada vez más tecnológico.

**Programa IMPACT#include:** desarrollo de competencias en ciberseguridad.

**Programa IMPACT#understand:** Big Data e Inteligencia Artificial con el objetivo desarrollar soluciones de análisis para todo tipo de sectores.

**Campvs A La Par:** mentorización a jóvenes con discapacidad intelectual que están en procesos de formación para el empleo. 10 voluntarios.

## Países

### Alemania

Durante este año han trabajado con un foco en las grandes campañas de sensibilización y movilización en relación con la guerra de Ucrania. Además del Día Internacional del Voluntariado Telefónica, la tradicional Tower Run y las semanas medioambientales.

**Campañas crowdfunding Ucrania a favor de Aktion Deutschland Hilft.**

- 481 voluntarios.
- 36.678 personas beneficiadas.
- 214.042 € de recaudación.

**Tower Run a favor de los Bancos de Alimentos, que se desarrolló durante una semana:**

- 2.193 voluntarios.
- 34.719 personas beneficiadas.
- 50.000 € de recaudación.

### Argentina

**Brazo robótico:** Un hito para Argentina fue la puesta en marcha de la propuesta del brazo robótico, acción que une robótica y programación, y cuyos talleres serán llevados a las escuelas en 2023. Esta acción consigue unir las áreas de empleabilidad, educación y voluntariado.

Campaña **#HistoriasFundamentales Solidarias** enfocada en ciudadanía digital y uso responsable de las RRSS.

- 13 actividades.
- 4.000 participantes.
- 30.000 personas beneficiadas.

**Un día por ellos:** Jornadas solidarias donde un grupo de empleados de un área o sector realiza una actividad solidaria en una Organización Social específica durante la jornada.

- 10 actividades.
- 248 voluntarios.
- 3.300 personas beneficiadas.





## Venezuela

**Proyecto Arte de Participación en la calle “Fragmentación del color”.** Mural de 3,50 metros de alto por 20 metros de ancho guiado por el artista plástico Juvenal Ravelo, ubicado en la Universidad Católica Andrés Bello de Caracas. Se realizó entre dos áreas de Fundación Telefónica Venezuela: Voluntariado y Cultura Digital, para poner en valor la importancia de la vida en el espacio público. El proyecto supuso una apuesta por la dignidad humana y la sostenibilidad ambiental, y se vinculó al Día Internacional del Voluntariado de Telefónica 2022.

- 130 voluntarios.
- Más de 10.000 personas beneficiadas.

## Uruguay

**Reacondicionamos la escuela N°53 de San Carlos.** En el marco de una idea solidaria presentada por una voluntaria de Maldonado, renovamos la escuela pública N°53 de San Carlos con pintura, juegos y reparaciones generales.

- 33 voluntarios.
- 95 personas beneficiadas.

**Armado de canastas de fin de año.** Armamos 1.100 canastas de fin de año que fueron donadas a diferentes colectivos en situación de vulnerabilidad.

- 85 voluntarios.
- 2.700 personas beneficiadas.

## Perú

**Aulas Tecnológicas implementadas en varios Centros de Educación Básica Especial** (llamados CEBEs, que son escuelas para personas con discapacidad) y los CARs (Centros de Atención Residencial en INABIF, institución del estado que acoge niños con discapacidad múltiple (la mayoría con PC).

Entre ellas destacan:

**Sala Tecnológica en el CAR Matilde Pérez Palacio del Programa Integral Nacional para el Bienestar Familiar - INABIF.**

- Personas beneficiadas: 87 niños, niñas y adolescentes con discapacidad, la mayoría con parálisis cerebral.
- Fundación Telefónica donó 20 tablets y se instalaron tableros acondicionados a la altura de las sillas de ruedas, una impresora y mueblería.

**Sala Tecnológica en la Casa de Uso Diurno de la Casa Ronald Mc Donald del Perú.** La Casa Ronald Mc Donald es un "hogar lejos del hogar" para muchas familias con niños, niñas o adolescentes enfrentando un tratamiento médico por enfermedades complejas. La sala tecnológica dotada con 8 tablets de 10.4", les permitirá a los padres comunicarse con sus familias y realizar los principales trámites digitales.

**Clínica de Ayudas Biomecánicas y Tecnologías de Apoyo en el CAR Matilde Pérez Palacio de INABIF en Lima.** Se trata de la remodelación completa de un taller apropiado para el personal que realiza la reparación de sillas de ruedas y ayudas biomecánicas en INABIF no sólo para las niñas, niños y adolescentes del propio CAR sino de los Centros de Atención Residencial aledaños con personas adultas mayores de INABIF. En el mismo CAR, Matilde Pérez Palacio también se ha remodelado el espacio de comedor y descanso de los trabajadores con apoyo de los Voluntarios de Telefónica Tech Perú.

## México

**Taller *Cómo construir una ciudadanía digital segura*.** Fue impartido por Karely Munárriz, Head Of Integrated Marketing Communications, Alejandra Mora, Administrador Comunicación Externa y Víctor Prieto, Head Of Tecnología. En el taller se abordaron temas como grooming, seguridad en el metaverso, tech news, redes sociales, controles parentales, suplantación de identidad, entre muchos otros.

- 415 voluntarios.
- 4.400 personas beneficiadas.

## Ecuador

**Día Internacional del Voluntariado Telefónica:** Se desarrollaron actividades de mapeo de zonas vulnerables, taller de *speed mentoring* para impulsar el emprendimiento en colectivos vulnerables. Además, se sumaron kilómetros de solidaridad en apoyo de la educación de niños, niñas y adolescentes, bootcamp de pensamiento computacional con personas mayores, actividades de gaming social con niños y niñas, entre otras.

- Más de 700 voluntarios.
- 1.000 personas beneficiadas.
- En colaboración con Cruz Roja Internacional, Fundación Sembrar, Scouts de Ecuador, OpenLab, Universidad Técnica de Cotopaxi, Girándula, Red Ecuatoriana de Cooperación Internacional y Desarrollo (RECID).

## Brasil

**Acciones locales llevadas a cabo por la gobernanza:** Campañas de Semana Santa, recogida de ropa, días infantiles, campaña de Navidad, entre otras.

- 270 acciones.
- 953 voluntarios.
- 155.585 personas beneficiadas.

## Ejemplos de acciones locales:

**Visita del estudiante en vivo:** 30 estudiantes y 4 profesores de la Escuela Estatal Salvador Moya fueron recibidos por ejecutivos y empleados en São Paulo. Un tiempo de intercambio y aprendizaje para animar a los jóvenes a continuar con sus estudios con el fin de unirse a los programas de prácticas de grandes empresas, como Vivo.

**Día dos Voluntários nas lojas Vivo:** Iniciativa de sensibilización sobre la importancia de la Salud Mental y el autocuidado en las tiendas Vivo, donde se incluyeron formación para educadores y estudiantes; producción de videos para apoyar la capacitación; elaboración de kit de materiales de rondas de conversación con estudiantes en los temas de autocuidado y salud mental.

- 513 voluntarios.
- Beneficiarios: 550 escuelas públicas en todo Brasil, 1.000 educadores y 20.000 estudiantes.

## Chile

**Ciudadanía Digital - Movistar Te cuida (Ciberseguridad):** Iniciativa para lograr un acceso democrático a la ciudadanía digital, capacitando el potencial de la tecnología y fomentando la adopción digital, la inclusión, seguridad y acompañamiento a docentes, alumnos y familias. Incluye talleres presenciales y virtuales de ciberseguridad para promover el buen uso de Internet, RR.SS y otros recursos, ofreciendo herramientas para hacer frente a los riesgos de Internet.

- 50 talleres a nivel nacional.
- 50 voluntarios.
- 2.600 personas beneficiadas.

**Embajadores del Conocimiento Digital (Voluntariado Profesional):** Masterclass impartidas por profesionales voluntarios de Telefónica Movistar quienes aportan sus conocimientos y habilidades en beneficio de la sociedad, principalmente para fomentar la empleabilidad en los jóvenes. Los estudiantes tienen la opción de participar en un proyecto educativo y disponer de contenidos de alta calidad a nivel pedagógico entregados por los expertos de la compañía, para instituciones educativas (liceos técnicos-profesionales) de todo el país con un alto índice de vulnerabilidad.

- 11 masterclass en liceos técnicos profesionales y 12 tutorías.
- 35 voluntarios.
- 1.200 personas beneficiadas.

## Colombia

**Escuela robótica inclusiva:** Espacio de aprendizaje de las nuevas habilidades digitales con foco en la inclusión de personas con discapacidad. Más de 100 docentes, voluntarios, equipos psicosociales y pedagogos de todo el territorio nacional, han recibido formación en programación básica. La iniciativa permite generar un ambiente emocionalmente positivo para que niños, niñas y adolescentes con y sin discapacidad puedan jugar, interactuar y aprender alrededor del tema de la robótica, el pensamiento computacional y la tecnología.

- 123 voluntarios.
- 1.500 niños y niñas beneficiadas.
- En 5 municipios.





Impulsamos la inclusión digital desde el conocimiento

## Comprender para actuar

Por primera vez en la historia, una revolución tecnológica aporta instrumentos que permiten interpretar sus efectos sobre la sociedad. Herramientas que vienen a sumarse a las que venimos utilizando a lo largo de la historia, y cuya eficacia está probada, como son el análisis minucioso de la realidad, la reflexión y el intercambio de ideas: las herramientas de la ciencia y la cultura.

**En Fundación Telefónica nos servimos de todos los recursos, los nuevos y los tradicionales, para aportar conocimiento sobre las profundas transformaciones que la revolución digital está generando en todos los órdenes de la vida.** Nuestro enfoque es abierto y multidisciplinar; aúna creatividad y tecnología en una síntesis que aporta luz sobre una realidad compleja y cambiante.

Nuestros foros de debate, los coloquios y las exposiciones, los libros y las revistas comparten un mismo propósito: comprender lo que sucede, anticipar los caminos que puede tomar el proceso de disrupción, y con estos elementos, actuar. De esta forma, el conocimiento y la cultura se convierten en palancas para favorecer la inclusión, en valiosos recursos para que nadie quede fuera de los beneficios del progreso tecnológico.



## Conocimiento

<b>Beneficiarios</b>	12.616.513	Descargas de publicaciones	98.435
<b>Beneficiarios presenciales</b>	1.551.708	Lecturas <i>online</i> (Telos/Conversation)	832.542
Asistentes a exposiciones organizadas por Fundación Telefónica	1.501.560	Audio/Podcast	879.242
Sede propia	288.022	Contenido digital exposiciones	61.149
Sede externa	1.213.538	Difusión píldoras formativas/divulgación	2.519.051
<b>Asistentes presenciales a eventos</b>	28.862	<b>enlighthED</b>	1.296.579
Que reciben formación en el Espacio Fundación Telefónica	67.844	Asistentes presenciales	1.076
Taller público escolar	17.491	Visualizaciones	1.295.503
Taller familias	666	<b>Actividad</b>	
Taller público general	3.129	Exposiciones organizadas por Fundación Telefónica	40
Asistentes a visitas comentadas	46.558	Eventos	396
<b>Beneficiarios digitales</b>	9.768.226	Publicaciones	30
Asistentes a exposiciones digitales organizadas por Fundación Telefónica	79.930	Asistentes a visitas comentadas	60.593
Asistentes y seguidores eventos online	4.893.781	Beneficiarios de colectivos vulnerables	2.293
Seguidores en streaming	301.931		
Visualizaciones en YouTube	4.591.850		
Que reciben formación en contenidos culturales	404.096		
Que acceden a contenidos culturales	4.390.419		

## Eventos

Como en años anteriores, la programación en el ámbito del conocimiento y la cultura digital ofreció foros para el debate, encuentros monográficos, presentaciones de libros o entrevistas a personalidades destacadas, entre otras muchas actividades, para abordar el impacto positivo de la digitalización en nuestra sociedad.

### Foros

#### Foro de Cultura Digital (Del 25 al 27 de mayo)

**A lo largo de los tres días, abordó la digitalización de la cultura como un nuevo ecosistema social, donde las tecnologías digitales han traído nuevas prácticas y en las cuales el sector cultural debe encontrar los medios adecuados para trabajar.**

El Foro de Cultura Digital se desarrolló en formatos presencial y virtual, y contó con la participación de relevantes entidades culturales como el ICOM, el Museo Nacional del Prado, Museo Thyssen Bornemisza, Teatro Real, Fundación Juan March, y AC/E Acción Cultural Española. Por parte de Telefónica, intervinieron representantes de España, Perú, México, Venezuela, Ecuador y Uruguay.

El informe "Lo mejor de la cultura digital 2022", elaborado por el Observatorio de la Cultura de Fundación Contemporánea, sitúa al foro "Cultura en Digital" de Fundación Telefónica en el tercer puesto del ranking.

- ✓ 15 encuentros
- ✓ 66 ponentes
- ✓ 21 instituciones



#### enlighthED 22 (De 16 al 17 de noviembre)

**En 2022 enlighthED se consolidó como una conferencia mundial de educación, tecnología e innovación de referencia internacional en innovación educativa.** Tras dos ediciones híbridas, la 5ª se celebró en formato presencial en Distrito Telefónica Hub de Innovación y Talento, gracias a la colaboración de Fundación "la Caixa", IE University y South Summit, junto a Atresmedia como media partner.

El lema de la 5ª edición de enlighthED fue "Conectando innovación. Educación que transforma", y todas las ponencias se centraron en tres temas principales:

- ✓ Las **habilidades digitales** de hoy y del mañana
- ✓ Las **aulas disruptivas** y el avance en la **equidad**
- ✓ La **inclusión** a través de la **innovación**



# enlightED 5<sup>TH</sup> EDITION

REINVENTING EDUCATION  
IN A DIGITAL WORLD

Jose María Álvarez-Pallete - Chairman & CEO of Telefónica S.A.

Pilar Alegría - Minister of Education and Professional Training, Government of Spain

# enlightED 5<sup>TH</sup> EDITION

REINVENTING EDUCATION  
IN A DIGITAL WORLD

Fundación Telefónica

ie UNIVERSITY

SOUTH SUMMIT

Fundación "la Caixa"

Al igual que en sus anteriores ediciones, enlightED reunió a algunos de los y las mejores pensadores internacionales para abordar los retos del aprendizaje en la era digital. Entre los más destacados: **Susan David**, **Alok Kanojia**, psiquiatra y cofundador de Healthy Gamer, Ousman Umar, fundador de NASCO Feeding Minds y CEO de Nasco Tech y la autoridad en tecnología emergente, **Kenneth Cukier**.

En el acto de clausura de la 5ª edición de enlightED participaron **Margrethe Vestager**, vicepresidenta ejecutiva de la Comisión Europea, **Pilar Alegría**, ministra de Educación y Formación del Gobierno de España, y **José María Álvarez-Pallete**, presidente de Telefónica y de Fundación Telefónica.

**Margrethe Vestager** hizo hincapié en la necesidad de poner a la ciudadanía en el centro de la transformación digital: **"En este mundo digital en el que vivimos es indispensable adquirir competencias digitales. Nadie puede quedarse rezagado ya que eso no es Europa"**.

La ministra de Educación y Formación, **Pilar Alegría**, puso el foco en la necesidad de orientar la educación en esta era digital. En su opinión, **la digitalización ha de ser una herramienta que responda a los objetivos que tiene el sistema educativo**: conseguir una educación de calidad para todos, que posibilite conseguir una educación más personalizada para que los y las jóvenes expresen al máximo su talento y que nos permita lograr la inclusividad y reducir las desigualdades.

En su intervención, **José María Álvarez-Pallete** enfatizó la importancia de la formación en el desarrollo y construcción del futuro. En su opinión, **"no hay una herramienta más poderosa que la educación para garantizar la inclusión social, reducir las desigualdades e impulsar la competitividad de los países"**. Para el presidente de Telefónica y de Fundación Telefónica, "las aptitudes o habilidades sociales son críticas: nos permiten entablar la conversación no desde el 'yo' sino desde el 'nosotros', y desplegar el potencial necesario para transformar el mundo".

## Cifras enlightED

41

Eventos

131

Ponentes

1.076

Participantes

1.2 M

Asistentes online

1.63 M

Visualizaciones totales: 330.000 en directo

121.255

Horas de visualización

## Encuentros destacados

### Repensando el mañana: Lipovetsky y Sloterdijk (27 de enero)

Un encuentro presencial entre dos de los filósofos europeos más reconocidos de la actualidad: el francés **Gilles Lipovetsky** y el alemán **Peter Sloterdijk**. Reflexionaron en torno al concepto de progreso, y sobre el contexto consumista en el que las nuevas generaciones deben buscar su lugar en el mundo.

### Juntas sumamos más. Encuentro con Ellen Johnson Sirleaf (10 de marzo)

En el marco del Día Internacional de la Mujer y en colaboración con la asociación Women in a Legal World (WLW), el auditorio del Espacio Fundación Telefónica recibió a **Ellen Johnson Sirleaf**, expresidenta de Liberia, integrante del Club de Madrid y Premio Nobel de La Paz, quien conversó con la periodista Montserrat Domínguez y compartió su trayectoria y su trabajo en favor de los derechos de las mujeres y como miembro del Consejo de Mujeres Líderes Mundiales.

### Ángel Martín e Inés Martín Rodrigo. Por la salud mental (7 de octubre)

En el Día Mundial de la Salud Mental, la conversación entre **Ángel Martín** e **Inés Martín Rodrigo** puso sobre la mesa cuestiones relativas a cómo se viven y perciben los problemas mentales en nuestra sociedad, la necesidad de eliminar los tabúes y tomar conciencia de nuestra propia vulnerabilidad, y también sobre la forma en que la lectura y los libros pueden resultar terapéuticos en muchas de esas situaciones.

### Encuentro con Svetlana Alexiévich (20 de octubre)

**Svetlana Alexiévich** es una prestigiosa periodista y escritora bielorrusa, Premio Nobel de Literatura 2015. Su obra ofrece un retrato profundamente crítico de la antigua Unión Soviética y de las secuelas que ha dejado en sus habitantes.

### Tech & Society: Carissa Véliz (24 de noviembre)

En colaboración con **Aspen Institute España**. Encuentro presencial con la investigadora **Carissa Véliz**, cuyo trabajo "Privacidad es poder" habla sobre la importancia de que los ciudadanos conozcamos el uso que hacen las corporaciones de nuestros datos personales, y por qué es vital protegerlos a toda costa. La investigadora estuvo acompañada de **Almudena de la Mata**, managing partner de Blockchain Intelligence.



## Exposiciones

### Conexiones en la Colección Telefónica (De febrero a septiembre 2022)

Fundación Telefónica custodia, investiga y difunde una colección de más de 70.000 piezas que conforman unos fondos compuestos por piezas de arte, patrimonio tecnológico y archivo histórico. **La exposición Conexiones en la Colección Telefónica presentó por primera vez estos tres fondos de manera conjunta, conectando ideas y estableciendo un diálogo entre el arte, la ciencia y la tecnología** que permite contemplar, desde una nueva perspectiva, la enorme riqueza patrimonial de la Compañía, y el profundo valor de su labor a lo largo de casi un siglo de historia. De esta forma, Conexiones en la Colección Telefónica creó un sugerente contenedor donde convergen las relaciones formales, conceptuales o estéticas que se producen entre los fondos de la Colección Telefónica.

### Espacio de Mediación. Conexiones en la Colección Telefónica

*“En un momento en el que la tecnología está más presente que nunca en nuestras vidas, no podemos olvidar que las conexiones más importantes son las conexiones humanas, aquellas que tienen la capacidad de conectar lo semejante, tanto como lo diferente”.*

Esta era una de las premisas de la exposición *Conexiones en la Colección Telefónica*. A partir de ella, desde el departamento de Educación del Espacio decidimos apostar por un espacio abierto a la conexión con nuestros visitantes: el Espacio de Mediación.

**El Espacio de Mediación se convirtió en un lugar donde el público era el protagonista. Un lugar donde redescubrir la exposición. Un espacio vivo donde la participación fue la base y la herramienta para compartir, crear y reflexionar.**

Se diseñó un completo programa de actividades para todo tipo de públicos. Por el Espacio de Mediación, pasaron 1.664 personas a lo largo de sus 41 actividades específicas. Entre las más destacadas, cabe citar:

**El Cronograma Participativo:** Una instalación colectiva en la que se relacionaban las experiencias personales de los participantes con los contextos sociales, obras y temas expuestos en la muestra *Conexiones en la Colección Telefónica*.

**La visita especial:** Los participantes visitaron cada mes un ámbito diferente de la exposición junto a un educador/a, que iba proponiendo debates y reflexiones alrededor de los contenidos abordados.

**Laboratorio intergeneracional: Conexión(es) desde el presente:** Una actividad que proponía debates y dinámicas para generar nuevas lecturas sobre los contenidos de la exposición y su relevancia e impacto en el mundo actual.

### Público familiar y escolar

En *Conexiones en la Colección Telefónica* trasladamos nuestros talleres de familias al Espacio de Mediación. Y para los centros escolares se organizaron visitas a la exposición con dinámicas autónomas y participativas.





### Liam Young. Construir Mundos (De mayo a noviembre 2022)

Esta exposición reunió los trabajos más destacados del creador australiano –conocido por las cautivadoras visiones de sus mundos imaginarios– en forma de grandes videoinstalaciones. **Se trata de ficciones que constituyen una invitación a la reflexión sobre las oportunidades y las amenazas del presente, y que son, al mismo tiempo, una poderosa fuente de inspiración para poner en marcha los mecanismos con que atajarlas.**

Arquitecto especulativo y cineasta, **Liam Young** (Australia, 1979) trabaja en un espacio híbrido en el que se entrecruzan arquitectura y diseño, cine, ciencia y ficción, para generar poderosas imágenes que anticipan los riesgos y el potencial de las nuevas tecnologías. En un momento en el que las transformaciones tecnológicas parecen sucederse a mayor velocidad que nuestra capacidad para entender cuáles podrían ser sus efectos, los mundos que construye Young nos invitan a explorar las posibles consecuencias.

### Código y algoritmos. Sentido en un mundo calculado (De octubre 2022 a mayo 2023)

A través de instalaciones interactivas de trece artistas nacionales e internaciones, –**Karin Sander, Kyriaki Goni, Clara Boj y Diego Díaz, Mushon Zer-Aviv, Matthias Pitscher y Giacomo Piazzi, Iosune Sarasate, Trevor Parglen, Kairus Art+Research, Shinseungback Kimyonghun, Manu Luksch Danja Vasiliev, Egor Kraft, Grow Your Own Cloud (GYOC)**– la exposición traza un recorrido por diferentes ámbitos en los que los algoritmos impactan en nuestra sociedad: la importancia de su neutralidad y eficiencia, los riesgos del sesgo algorítmico, herramientas para proteger la privacidad de los datos, la vinculación entre los seres humanos y la Inteligencia Artificial, y su contribución a encontrar soluciones que, de otro modo, tardaríamos años en resolver o descifrar.



### Cerebro(s) (De diciembre 2022 a junio 2023)

**La exposición Cerebro(s) explora cómo el arte, la ciencia y la filosofía han representado este órgano fascinante a lo largo de la historia, y nos adentra tanto en la anatomía del cerebro como en todo aquello que éste genera: la conciencia, el pensamiento abstracto, el lenguaje, la imaginación, los sueños y la memoria.** La muestra también indaga en otras mentes más allá de la humana: las inteligencias artificiales, animales y colectivas, así como las de organismos sin cerebro. La exposición cuestiona nuestra comprensión de la experiencia consciente y explora lo que puede pasar cuando esta experiencia se interrumpe o se degrada. Se compone de doscientas piezas, obras de más de veinte artistas contemporáneos y cerca de veinte proyectos científicos sobre el cerebro.

Se trata de una coproducción entre Fundación Telefónica, la Wellcome Collection (Londres) y el CCCB, y forma parte de la programación del Año de Investigación Ramón y Cajal 2022, impulsado por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

## Itinerancias

Gracias al programa de itinerancias y al trabajo conjunto con Administraciones e instituciones museísticas, nuestras exposiciones se despliegan más allá de la sede de Madrid, a través de una extensa red de colaboraciones a nivel nacional e internacional. Se han inaugurado 14 itinerancias, 8 en España y 6 en América Latina.

### Itinerancias en España

Un programa de exposiciones temporales, más allá de nuestra sede en Madrid, donde la tecnología, la ciencia y el arte confluyen para inspirar experiencias y reflexiones en torno a la contemporaneidad como **Marte. La conquista de un sueño o La Colección de Fotografía Contemporánea de Telefónica.**

### Itinerancias en América Latina

Nuestras muestras han visitado cuatro países latinoamericanos: Venezuela, México, Ecuador y Perú. En concreto, las exposiciones: **Joanie Le-mercier. Paisajes de Luz, Liam Young. Construir mundos y Color. El Conocimiento de lo invisible.**



## Espacio inclusivo. Programa Empower Parents

El Espacio Fundación Telefónica se sumó a Empower Parents, un programa de mediación cultural impulsado por la Fundación ICO y la Asociación Empower Parents, que busca conseguir una transformación en las instituciones culturales logrando que sean mucho más accesibles e inclusivas.

**Este programa está dirigido a las familias con niñas y niños con trastorno del espectro autista (TEA). Se trata de un trabajo colaborativo y creativo entre las familias y las educadoras en el que se diseñan las diferentes sesiones y recursos gráficos. Todos los materiales que se usan están adaptados a las necesidades de los más pequeños.**

El Espacio recibió la visita mensual de 13 familias que se acercaron a nuestros contenidos de una manera dinámica y exploraron las capacidades de la tecnología como herramienta de aprendizaje.

Los principales objetivos del programa son:

- ✓ Ofrecer una opción cultural y de ocio familiar a un colectivo vulnerable: familias con hijas/os con trastorno del espectro autista (TEA), y acercar nuestros contenidos expositivos.
- ✓ Hacer del Espacio un punto de encuentro y diálogo con nuestro público para que las familias se sientan parte de él, colaborando y participando en la programación de las actividades del programa.
- ✓ Promover la convivencia, la comunicación y el diálogo con el resto de los públicos y profesionales de Espacio Fundación Telefónica: Seguridad, personal de sala, etc.

## Publicaciones España

### Revista Telos

Telos invita a comprender el futuro y a prepararnos para la sociedad digital en la que ya vivimos. Con ese propósito, *Telos* analiza los avances tecnológicos y científicos y su impacto en todos los ámbitos de nuestra vida: desde el espacio individual, íntimo y personal hasta el entorno público de gobernanza, de relación o de trabajo. En 2022 se publicaron los siguientes números:

**Telos 118. Escenarios de futuro.** En tiempos posnormales, el diseño de futuros está condicionado no solo por las experiencias vividas sino, de forma determinante, por la capacidad de crear y construir los sueños de cada individuo en una sociedad global e interconectada.

**Telos 119. Mundo cuántico.** La combinación cuántica con otras tecnologías transformadoras, como la Inteligencia Artificial o el Blockchain, nos abre un futuro que debemos construir conforme a reglas absolutamente nuevas.

**Telos 120. La escritura de Mesopotamia al código binario.** Escribir es un acto supremo en nuestra relación con los demás. Hoy, todos los elementos en la definición se transforman: las palabras, las ideas, las letras, los signos, el papel y las superficies.

### Informe Sociedad Digital en España 2022

El *Informe Sociedad Digital en España 2022* ofrece una panorámica sobre el grado de adopción y uso de tecnología de la sociedad española, haciendo especial hincapié en la ciudadanía y en el tejido productivo. Asimismo, presenta las últimas tendencias de vanguardia, como el Blockchain la Inteligencia Artificial y fenómenos emergentes, como el metaverso.

### 8 claves para la innovación en el mundo social

Este documento es el resultado del trabajo colaborativo de veinte organizaciones y emprendedores sociales en el Social Innovation Corner de Telefónica. En ese ámbito se dieron a conocer seis innovaciones en

diferentes sectores donde la tecnología es clave para la transformación del mundo social y la mejora de la calidad de vida de las personas más vulnerables.

### Libro Blanco de la Transformación Digital del Tercer Sector

Una publicación gratuita que nace como herramienta al servicio de las organizaciones sociales para consolidar su transformación tecnológica y aumentar su impacto en la sociedad. Aúna recursos, herramientas, datos, aprendizajes, buenas prácticas y una completa guía básica que sirve como brújula para que cualquier entidad social pueda entender el valor que aporta la tecnología y tomar decisiones sobre su propia estrategia digital transformadora.

### Serie Pensadores del futuro

La colección *Pensadores del Futuro* responde a la necesidad de rescatar el pensamiento español del siglo XX para el presente. No hacerlo es dilapidar una herencia necesaria para enfrentarnos a los cambios y a las incertidumbres de nuestra vida actual como ciudadanos globales inmersos en la transformación digital. Las transformaciones deben ser pensadas. Por eso, en estos momentos, pensar es futuro.

#### Títulos publicados en 2022:

- La función del mito clásico en la literatura contemporánea de Luis Díez del Corral.
- La inspiración y el estilo de Juan Benet.
- Saturnal de Rosa Chacel.

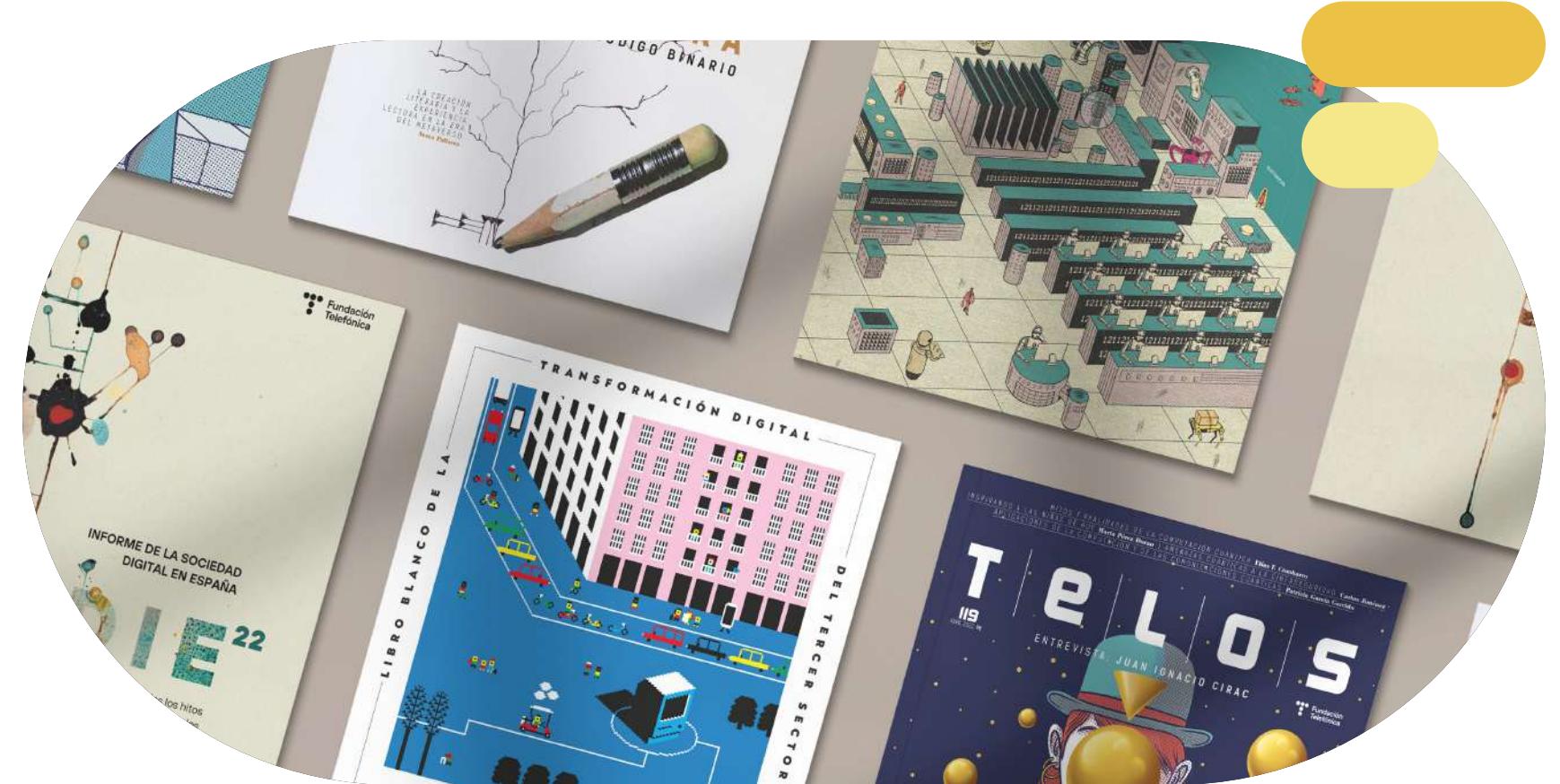
## Publicaciones América Latina

### Aula Digital (Perú)

Aula Digital forma parte del programa *Comprometidos con la educación*. Es un proyecto integral que contribuye a mejorar el aprendizaje de los niños de primaria en Matemáticas, Ciencias, Comunicación y habilidades para la vida, aprovechando la tecnología. Esta publicación es el producto de la sistematización del proyecto Aula Digital en Perú, elaborado en colaboración con nuestro aliado UNESCO Perú.

### Museo Digital. Ciudadanía y cultura 2020 (México)

A raíz de la pandemia de la COVID-19, las conversaciones sobre digitalización y museos se orientaron a la creación de contenidos sobre asuntos como la construcción de una ciudadanía digital, el activismo, el acceso libre y el ejercicio de derechos culturales frente a la privatización de saberes, la precarización laboral o los sistemas de explotación 2.0.





## Transparencia y materialidad



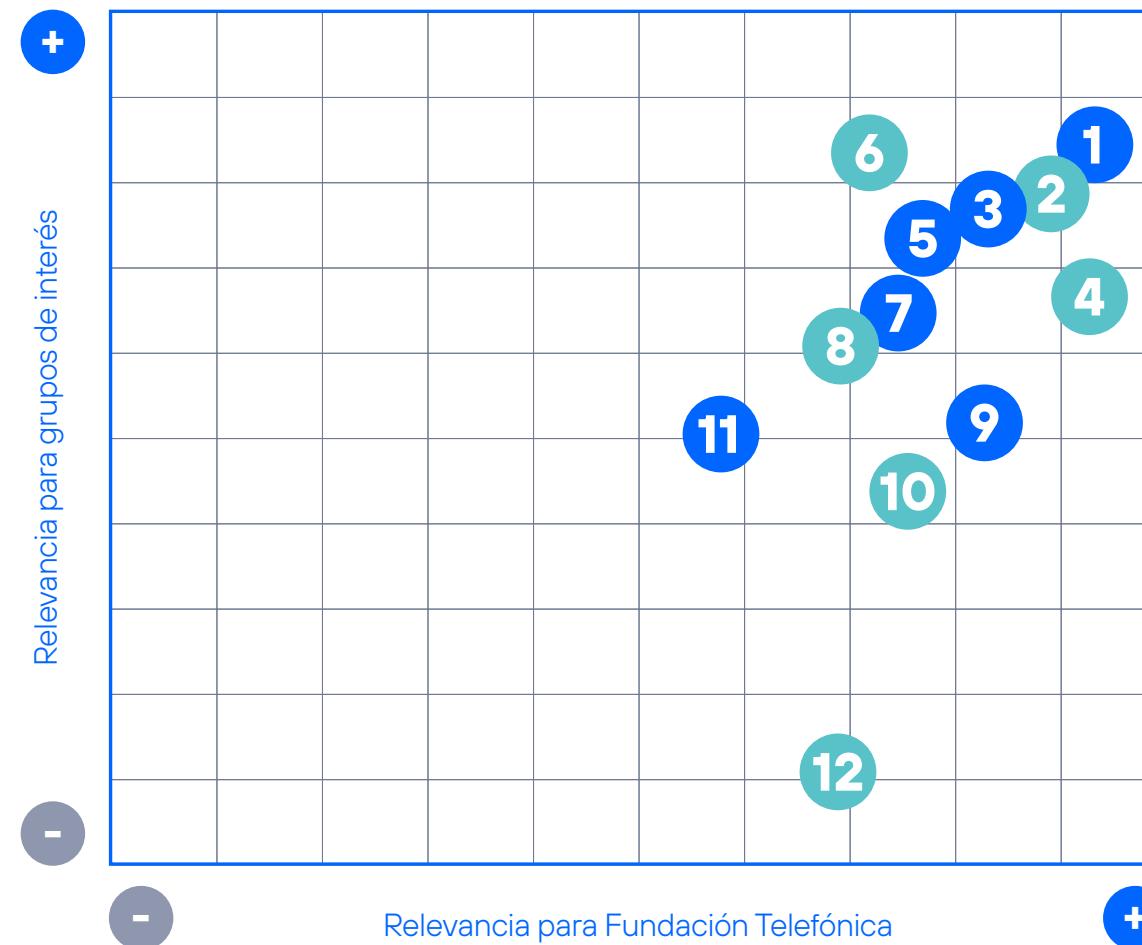
Fundación Telefónica desarrolla su acción social en beneficio de las comunidades de los entornos en los que está presente con el fin de conocer las necesidades reales y el impacto de las actividades que se ponen en marcha. **Fundación Telefónica mantiene un diálogo constante con los grupos de interés a los que se dirige, procurando atender la realidad de cada momento, velando por la máxima transparencia e impulsando normas y principios que faciliten su cumplimiento.**

Los canales de comunicación que utilizamos para entablar ese diálogo con la sociedad son múltiples y variados: campañas de comunicación y presencia habitual en foros especializados, web institucional y de proyectos específicos, y perfiles en las principales redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube e Instagram), entre otros. Esta comunicación incluye el envío periódico de boletines informativos acerca de la actividad de la Fundación y la publicación y difusión de los resultados de los proyectos.

**La presente memoria ofrece, a los diferentes grupos de interés de la Fundación, información transparente y detallada que ayuda a mejorar la gestión interna de los asuntos que han sido identificados como relevantes.** Para realizar el levantamiento de dichos asuntos, Fundación Telefónica aplica los estándares GRI-4 que representan las mejores prácticas de información pública en materia de sostenibilidad para medir y demostrar el rendimiento de la organización.

## Asuntos materiales

- |  |  |
|--|--|
| <b>1</b> Fomentar el compromiso con la educación y la innovación educativa | <b>7</b> Reducir la brecha digital promoviendo la adopción digital segura  |
| <b>2</b> Impulsar la empleabilidad y las oportunidades de formación        | <b>8</b> Proteger los derechos digitales   |
| <b>3</b> Impulsar el acceso universal a la cultura y el conocimiento       | <b>9</b> Contribuir a la protección de los derechos humanos fundamentales  |
| <b>4</b> Promover acciones de inclusión social                             | <b>10</b> Contribuir a la protección el medio ambiente y luchar contra el cambio climático                               |
| <b>5</b> Potenciar la innovación para resolver problemas sociales          | <b>11</b> Impulsar el debate acerca de los grandes retos sociales  |
| <b>6</b> Captar y retener el talento para potenciar sus capacidades        | <b>12</b> Fomentar el voluntariado entre los trabajadores/as de Grupo Telefónica así como la relación con públicos clave |



## Asuntos materiales en Fundación Telefónica

## Aspecto GRI

### Cobertura

Dentro de FT Fuera de FT

Fomentar el compromiso con la educación y la innovación educativa	Impactos económicos indirectos	✓
Impulsar la empleabilidad y las oportunidades de formación	Impactos económicos indirectos	✓
Impulsar el acceso universal a la cultura y el conocimiento	Impactos económicos indirectos	✓
Promover acciones de inclusión social	Cumplimiento socio económico	✓
Potenciar la innovación para resolver problemas sociales	Cumplimiento socio económico	✓
Captar y retener el talento para potenciar sus capacidades	Diversidad e Igualdad de Oportunidades	✓
Reducir la brecha digital promoviendo la adopción digital segura	Cumplimiento socio económico	✓
Proteger los derechos digitales	Diversidad E Igualdad De Oportunidades	✓
Contribuir a la protección de los derechos humanos fundamentales	No discriminación	✓
Contribuir a la protección el medio ambiente y luchar contra el cambio climático	Impactos económicos indirectos	✓
Impulsar el debate acerca de los grandes retos sociales	Impactos económicos indirectos	✓
Fomentar el voluntariado entre los trabajadores/as de Grupo Telefónica así como la relación con públicos clave	Cumplimiento socio económico	✓

## Transparencia

La transparencia es un objetivo institucional contemplado expresamente en los Principios de Actuación de Fundación Telefónica, constituyendo uno de sus pilares fundamentales, junto con la integridad y el compromiso. Transparencia entendida como el compromiso de Fundación Telefónica para que "nuestros beneficiarios, empleados, proveedores, aliados y la sociedad en general, tengan información clara y accesible sobre nuestra estrategia y nuestras actividades y que puedan en todo momento consultar las dudas o preguntas que puedan tener en relación con las mismas".

Adicionalmente, entre los Principios de Actuación rectores del ejercicio de nuestra actividad se encuentra la gestión ética y responsable que, en temas de transparencia de la información, implica la asunción de los siguientes compromisos:

- Proporcionamos, de inmediato y sin discriminar, toda la información relevante. Somos conscientes de la importancia de compartir información veraz, completa, oportuna y clara en los informes que presentamos ante nuestros órganos de control y a la sociedad en general.

- Damos a conocer, con carácter general, nuestros fines, los proyectos y actividades que desarrollamos, los beneficiarios de nuestra actuación, y toda otra información relevante, utilizando, como medio principal para ello, la página web [www.fundaciontelefonica.com](http://www.fundaciontelefonica.com)

Principios para la elaboración de informes relativos a la definición del contenido del informe



Principios para la elaboración de la calidad del informe

Inclusión de grupos de interés

Contexto de sostenibilidad

Precisión

Comparabilidad

Materialidad

Exhaustividad

Equilibrio

Flexibilidad

Claridad

Puntualidad

## Materialidad

El informe de materialidad que sustenta este documento se ha realizado a finales de 2022 y da respuesta a la necesidad de revisar la percepción que se tiene de Fundación por nuestros distintos grupos de interés, en un contexto tan cambiante digitalmente.

A lo largo de estos años, y sobre todo con la pandemia de la COVID-19, la digitalización se ha acelerado y hemos pasado, al igual que en la mayoría de los sectores de la sociedad, a un modelo donde las acciones que realizamos tienen un componente digital/online mucho más marcado que antes. En este nuevo contexto, los proyectos de Fundación se han ido transformando, adaptándose a las nuevas necesidades de la sociedad y captando nuevas oportunidades.

Desde Fundación Telefónica nos interesa conocer el interés del público del camino tomado y la pertinencia de nuestras acciones asegurándonos de estar en la línea correcta. Por ello, en el año 2022 se ha realizado este nuevo estudio de materialidad, para ver dónde estamos y cómo nos ven aquellos a los que nos dirigimos.

# Quienes somos



El Patronato, como órgano responsable de ejercer la alta inspección, vigilancia y orientación de Fundación Telefónica conforme a sus Estatutos, aprobó el Código de Buen Gobierno, en el que se basa el comportamiento y actuación de Fundación Telefónica, en su sesión celebrada el día 25 de marzo de 2015. Este documento recoge las principales recomendaciones nacionales e internacionales en materia de buen gobierno de entidades sin ánimo de lucro y de principios de responsabilidad social fundacional.

El sistema de gobierno de Fundación Telefónica se fundamenta sobre la siguiente normativa:

- Los **Estatutos de Fundación Telefónica** que, junto con la Ley, integran la base sobre la que vertebra la gestión responsable de sus proyectos y su interacción con la sociedad en general.

- Los **Principios de Actuación de Fundación Telefónica**, revisados y actualizados en diciembre de 2022, que constituyen su código ético y, en definitiva, los valores esenciales que inspiran y definen la manera en la que Fundación Telefónica desarrolla su actividad. En línea con los estándares internacionales y principios éticos más exigentes, Fundación Telefónica construye su reputación y busca, en consecuencia, ser merecedora de la confianza de sus grupos de interés y maximizar el impacto de su misión para la sociedad en general.

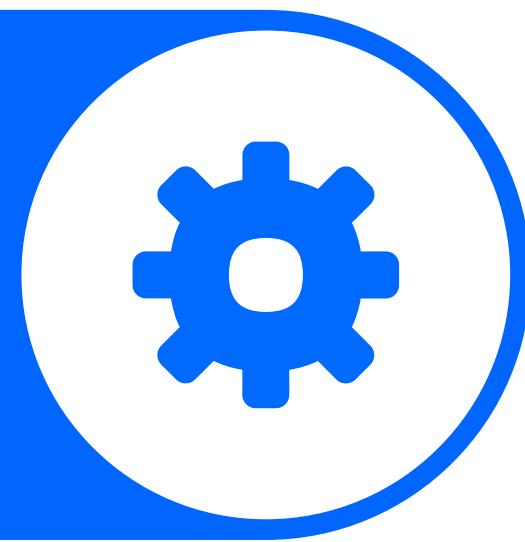
- Por último, el **Código de Buen Gobierno**, que interpreta y desarrolla los Estatutos de Fundación Telefónica a los efectos de garantizar el cumplimiento de los fines fundacionales, la transparencia de sus órganos de gestión y administración, de los miembros del Patronato y de los empleados de Fundación Telefónica.

Los Principios de Actuación aplican a Fundación Telefónica en su conjunto, al funcionamiento de su Patronato, en particular, así como a los proveedores y a las entidades con las que colabora Fundación Telefónica, debiendo ser observados por todos ellos en el ejercicio de su actividad. Están encaminados a garantizar el correcto desarrollo de la misión de Fundación Telefónica bajo los más estrictos estándares de transparencia, integridad y compromiso.

En el ámbito de la privacidad, protección de datos personales y derechos digitales, Fundación Telefónica respeta la legislación vigente, siendo transparente y clara en la información que facilita al interesado sobre la finalidad del tratamiento de sus datos, protegiendo su información de carácter personal y procurando el secreto y la seguridad de sus datos a través de medidas técnico-organizativas adecuadas a la realidad social, jurídica y tecnológica en la que se encuentra.



## Gobierno corporativo



Fundación Telefónica sigue una política de "tolerancia cero" frente a la corrupción y otros ilícitos penales, tal y como se refleja en su Código de Buen Gobierno y en sus Principios de Actuación, así como en su Política Anticorrupción y Política de Prevención Penal, fomentando una cultura fundacional ética, comprometida y responsable.

En este contexto, y al objeto de incorporar las mejores prácticas éticas y estándares internacionales, el Patronato de Fundación Telefónica aprobó, en junio de 2017, el nombramiento de un responsable de Cumplimiento de Fundación Telefónica, que vino a unificar y homogeneizar los controles existentes y a reforzar su entorno de control.

A lo largo de todo el año 2022, desde el área de Cumplimiento se han impulsado diversas acciones con el objetivo de fortalecer la cultura de cumplimiento normativo en Fundación Telefónica, partiendo desde su máximo nivel jerárquico e implicando a toda la organización (empleados, proveedores y aliados), sobre la base de la identificación y el análisis de los riesgos inherentes a su actividad. Desde su creación, el área de Cumplimiento ha venido desarrollando funciones de prevención, incluyendo actividades de formación e iniciativas de concienciación en materia de prevención penal, anticorrupción, Principios de Actuación e integridad, así como normativa interna y legislación aplicable, estando todas ellas encaminadas a garantizar el respeto por la integridad, el cumplimiento de la legislación vigente y la observancia de los estándares internacionales más exigentes en la actividad de Fundación Telefónica. Como en años anteriores, ha continuado actualizando su plan de Cumplimiento, en línea con el avance de la actividad de Fundación Te-

lefónica, renovando y/o estableciendo nuevas estructuras de aseguramiento y control.

Como sujeto obligado conforme a la Ley 10/2010, de 28 de abril, de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo, y con el objeto de dar cumplimiento a los requerimientos legales establecidos en esta materia, Fundación Telefónica ha aprobado normativa interna específica en virtud de la cual aplica distintos controles en materia de pagos y lleva a cabo tareas de identificación y procedimientos de diligencia debida de proveedores y contrapartes, entre otros.



## Equipo de gobierno

### José María Álvarez-Pallete

Presidente de Fundación Telefónica

### Carmen Morenés

Directora General de Fundación Telefónica

### Agustina Catone

Fundación Telefónica Argentina

### Lia Carolina Ortiz De Barros Glaz

Fundación Telefónica Brasil

### Olga Angélica Alarcón

Fundación Telefónica Chile

### Mónica María Hernández Delgado

Fundación Telefónica Colombia

### Enrique Javier Alvarado Llenera

Fundación Telefónica Ecuador

### Nidia Chávez

Fundación Telefónica México

### Elizabeth Galdo Marín

Fundación Telefónica Perú

### María Noel Orellano

Fundación Telefónica Uruguay

### Ana Mancera

Fundación Telefónica Venezuela



Personas



## Capital humano

Las personas que integran nuestros equipos en los distintos países son nuestro mayor activo y las responsables del éxito de las acciones sociales que emprendemos, pues actúan de puente entre la Fundación y las sociedades en las que estamos presentes.

**En Fundación Telefónica somos un equipo comprometido y entusiasta, guiado por nuestros valores y alineado con la misión de Telefónica de “hacer nuestro mundo más humano conectando la vida de las personas”. Contamos con un equipo de profesionales diverso, experto, multidisciplinar, internacional y con un elevado sentido de responsabilidad social, clave para el éxito de las acciones que emprendemos.**

En Fundación Telefónica, pensamos que son las personas las que dan sentido a la tecnología y no al revés. De esta forma, la gestión de los diferentes equipos en Fundación Telefónica adquiere un valor estratégico. Apostamos por el aprendizaje continuo, avanzamos en la consolidación de las formas de trabajo flexibles, los planes de fidelización y la conciliación laboral y familiar (flexibilidad, modelo de trabajo híbrido, desconexión digital fuera de la oficina...).

Garantizamos la diversidad, ofreciendo igualdad de oportunidades y trabajando por la inclusión de todos los colectivos. Velamos por el cumplimiento de la legislación vigente y por la seguridad, salud y el bienestar de las personas trabajadoras.

Las condiciones laborales de las personas trabajadoras de las fundaciones se rigen por la legislación laboral vigente en cada uno de los países.

### El equipo de Fundación Telefónica en el mundo

A 31 de diciembre de 2022, las distintas Fundaciones Telefónica contaban en conjunto con una plantilla de 195 personas en 10 países (91 en España y 104 en otros países) con un 71% de mujeres y un 29% de hombres.

## Diversidad e inclusión

En Fundación Telefónica incorporamos la gestión de la diversidad y la inclusión como un elemento clave para conectar talento. Gestionando la diversidad de forma inclusiva conseguiremos garantizar un entorno libre de discriminación y, consecuentemente, derribar las desigualdades asociadas a las etiquetas, mediante la Promoción de la igualdad de género, la diversidad, la igualdad de oportunidades y la no discriminación.

Para lograrlo contamos con el compromiso claro de la Dirección, con un modelo de liderazgo que conozca y sea capaz de gestionar los prejuicios. Por ello, promovemos una cultura inclusiva, en la que las personas trabajadoras puedan aportar sus opiniones con total libertad.

### Nuestros datos demuestran que estamos comprometidos/as con:

#### La Igualdad de Género

Fundación Telefónica está comprometida con la reducción de la brecha salarial. Creemos que comprender la brecha salarial no es sólo garantizar que nuestros empleados y empleadas están remunerados/as de la misma manera por el mismo trabajo, sino también, asegurar que además cuentan con las mismas oportunidades con independencia de su género.

**Fundación Telefónica apuesta por la no discriminación, la igualdad y la conciliación de la vida laboral y personal que permiten valorar y optimizar las potencialidades y posibilidades de todo el capital humano de la Fundación.**

Para ello, a lo largo del año 2022 hemos trabajado en la implementación del plan de igualdad de Fundación Telefónica, inscrito en el Registro de Convenios Colectivos, Acuerdos colectivos de trabajo y Planes de Igualdad de la Dirección general de trabajo de la consejería de economía, hacienda y empleo, firmado en el mes de febrero 2022 y registrado con fecha 26/05/2022. En él se han establecido las medidas de actuación necesarias para cumplir los objetivos marcados en aras de favorecer y reforzar aquellas áreas que se consideran estratégicas para alcanzar la excelencia en materia de igualdad (formación, comunicación, concienciación, etc.).

## El talento joven

Conectar el talento joven significa incorporar nuevas formas de ver las cosas. Es asegurar que contaremos con personas disruptivas, ágiles, inquietas e incluso rebeldes, que aportan innovación y creatividad a nuestra forma de trabajar y generan valor. Un 14% de la plantilla de Fundación Telefónica de España en 2022 tiene 35 años o menos.



## La inclusión de personas con discapacidad

Impulsamos la integración social y laboral de las personas con diversidad funcional, adhiriéndonos a iniciativas y a través de compromisos que nos empujan a seguir normalizando la relación con las personas con discapacidad. A 31 de diciembre de 2022 superamos el 2% de personas con discapacidad en plantilla.

## Aprendizaje continuo

La digitalización y la automatización están haciendo que todo suceda a una velocidad de vértigo, por ello potenciamos el aprendizaje continuo y las nuevas formas de trabajo más ágiles y flexibles. Entre las ventajas del aprendizaje continuo, sin duda, podemos incluir la mejora de la empleabilidad y la capacidad de adaptación al cambio; la ampliación de las habilidades y conocimientos, lo que contribuye al crecimiento personal y profesional; el incremento de la confianza y la satisfacción personal al lograr metas y objetivos y, por último, la promoción de la innovación y la creatividad en la resolución de problemas y la toma de decisiones.

Desde Fundación Telefónica promovemos la formación constante y el crecimiento profesional. **Apostamos por un modelo de gestión de personas en constante evolución en el que cada persona desarrolle sus capacidades y sea dueña de su propio desarrollo, promoviendo una cultura de *lifelong learning* y fomentando el desarrollo de la habilidad para el aprendizaje continuo.** Entendemos que, lo que hace crecer a las personas de forma individual, hace mejorar a Fundación Telefónica y, por ello, nos unimos a las innovadoras propuestas que fomentan el aprendizaje continuo y la búsqueda de oportunidades. Destacamos:

- **Universitas:** Una amplia oferta de cursos, diseñada por los mejores expertos/as y basada en la mejor experiencia en vivo. Todos los cursos tienen formato Open Call, para que cualquier persona pueda acceder a ellos y están diseñados para promover el liderazgo y el crecimiento, tanto personal, como profesional. Durante 2022, la oferta ha evolucionado en un formato híbrido de aprendizaje virtual y presencial.
- **SkillsBank:** Nuestra innovadora herramienta que se sirve del *Big Data* y la Inteligencia Artificial para recomendar formación y fomentar el desarrollo dentro de la Compañía.
- **#LearningCo:** Toda la oferta formativa en un único lugar de forma que, según los intereses de cada persona, permite dirigir el itinerario formativo y personalizarlo.

Sólo en España en 2022 se capacitó en diferentes sesiones de formación presencial y/o online al 98% de la plantilla, sumando 2.162,21 horas dedicadas a la formación. En el conjunto de los 10 países en los que estamos presentes, el número de horas total es de 4.444,33 horas de formación, para lo que se ha destinado un total de 28.874,97€ euros.

En definitiva, el aprendizaje continuo es una actitud que promueve el crecimiento y la adaptabilidad en un mundo cambiante y complejo, y es una herramienta valiosa para el desarrollo personal y profesional.

## Modelo de trabajo Conciliación vida laboral y personal

Conscientes de que el crecimiento de las personas debe estar basado tanto en el desarrollo profesional como en el equilibrio entre el ámbito de la vida laboral y familiar, en Fundación Telefónica se establecen medidas destinadas a facilitar la conciliación de vida laboral y familiar, potenciando el trabajo orientado a la gestión por proyectos y la consecución de objetivos y, a su vez, estimulando modelos flexibles de organización de las tareas. La digitalización, la automatización y los aprendizajes adquiridos nos han dado la posibilidad de crear un modelo de trabajo más humano y con mayor conexión personal.

**Llevamos varios años apostando por la agilidad, la flexibilidad y las nuevas formas de trabajo. Este último periodo ha supuesto un impulso significativo en esta dirección.**

A lo largo de este año 2022 hemos avanzado en la creación de una nueva cultura de trabajo que se convierta en un viaje compartido que pasa por conectar a todos los niveles (personal, equipo y compañía) para seguir creciendo y consiguiendo nuestros objetivos.

El nuevo modelo de trabajo o modelo híbrido está basado en la flexibilidad, responsabilidad, confianza, autonomía y compromiso. Es una nueva forma de conceptualizar desde dónde trabajamos y cómo gestionamos nuestro tiempo de trabajo, con el objetivo de mejorar tanto la conciliación de nuestra vida personal y profesional, como la de evolucionar y crecer como equipo y conseguir los mejores resultados.

Es un modelo digital que aprovecha de manera innovadora todas las posibilidades que la tecnología pone a nuestra disposición.

- **Universal:** para todo Fundación Telefónica en España (excepto aquellos puestos que requieran presencialidad).
- **Híbrido:** ni 100% remoto ni 100% en la oficina.
- **Voluntario:** de acceso libre.
- **Reversible por ambas partes:** Fundación y persona trabajadora.
- **Flexible:** en cuanto al lugar desde el que realizamos nuestro trabajo y el modo en que organizamos nuestro tiempo.

Permitiéndonos una distribución equilibrada y eficaz de nuestra forma de trabajar.

Todo esto siempre ofreciendo una Experiencia Empleado-innovadora, puntera y digitalizada, sin olvidar un paquete de beneficios sociales muy competitivo.

## Beneficios sociales

La retribución es un elemento importante para atraer y retener a los/as profesionales necesarios/as para la Fundación. El sistema de compensación está dirigido al reconocimiento individual, situándose en valores competitivos de mercado y adecuados a una organización como Fundación Telefónica, así como a potenciar el compromiso de las personas con el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización.

En Fundación Telefónica aplicamos un sistema de evaluación y remuneración basado en el desempeño y que tiene en cuenta la categoría y experiencia profesional de cada persona trabajadora. Se trata de un sistema de retribución variable, aplicado en todos los países, y que está vinculado a la consecución de los objetivos individuales, de cada unidad organizativa y del negocio.

En el caso de España se dispone de un modelo de retribución flexible para personal de plantilla mediante el cual pueden destinar voluntariamente una parte de la retribución fija a la contratación de una serie de productos y/o servicios. Esto permite adaptar la retribución a las necesidades personales y familiares en cada momento, incrementado la disponibilidad neta. Entre estos conceptos están los servicios de guardería, los servicios de renting de vehículos y el transporte, entre otros.

En todos los países disponen de los beneficios sociales de seguro de salud o médico y seguro de vida. En función del país, las personas pueden llegar a disponer de los siguientes otros beneficios sociales: seguro dental, ayuda comida, ayuda transporte, o plan de pensiones.

## Prevención de Riesgos Laborales

Todas las fundaciones cuentan con un plan de prevención de riesgos laborales de acuerdo con los más altos estándares de cada uno de los países en los que estamos presentes.

Actualmente, Fundación Telefónica España cuenta con un Servicio Mancomunado de Prevención que da soporte en las tareas preventivas. Fundación Telefónica se compromete a seguir los siguientes principios globales que promueven la promoción de la Salud, la Seguridad y el Bienestar en el Trabajo:

- Proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables, para la prevención de lesiones y el deterioro de la salud relacionados con el trabajo, así como el compromiso para eliminar los peligros y reducir los riesgos para la Seguridad, Salud y Bienestar en el Trabajo.
- Identificar los peligros y evaluar los riesgos, para la seguridad, salud y bienestar en el trabajo, estableciendo y priorizando las medidas de control, con el fin de prevenir incidentes de trabajo y enfermedades profesionales.
- Velar por el cumplimiento de los requisitos legales en materia de prevención vigentes en cada país.
- Definir estrategias que fomenten una cultura de prevención, bienestar y salud en todos los niveles de la organización, fundamentadas en el autocuidado y el respeto con la seguridad y la salud de las personas trabajadoras.
- **Aplicar principios de mejora continua en la gestión de seguridad, salud y bienestar en el trabajo.**
- **Fomentar en nuestra cadena de suministro las mejores prácticas en materia de seguridad, salud y bienestar en el trabajo.**

Además del Servicio de Prevención, la Fundación cuenta con una estructura de gestión propia en este campo, liderada por la dirección general, acompañada por los gestores de prevención cuya labor principal estriba en mantener un contacto regular con la estructura jerárquica de la empresa en su búsqueda por la mejora en la gestión en prevención de riesgos laborales.

## Compromiso y motivación

Las Fundaciones Telefónica realizan con periodicidad anual un **Estudio de Compromiso y Motivación con el fin de evaluar el grado de motivación y esfuerzo discrecional de las personas trabajadoras, así como identificar aquellas áreas de mejora en las que se puede trabajar a nivel global y al nivel de área.** Los resultados de la consulta permiten apreciar la evolución temporal del clima laboral de las fundaciones y compararlo con el resto de las unidades del Grupo Telefónica, constituyendo una herramienta muy valiosa para la toma de decisiones en la gestión de los procesos del área de personas.

En 2019 en Telefónica se decide adoptar el *Employee Net Promoter Score (eNPS)* que mide el grado en que los/as empleados/as de la Compañía recomiendan a la organización, respondiendo a la pregunta: ¿Con qué probabilidad recomendarías tu empresa como un buen lugar para trabajar a personas cercanas a ti? (1=Seguro que no lo recomendaría, 10=Seguro que sí lo recomendaría). Esto nos permite alinearnos a la medición de la satisfacción del cliente, con la misma lógica que el *Net Promoter Score*, que mide el % de promotores/as (los que puntúan entre 9 y 10).

Este año 2022 hemos logrado un resultado de un 66% en España. Este resultado es muy positivo, pues las referencias externas indican que un resultado superior al 40% se considera excelente y muy pocas compañías consiguen estar en el entorno del 60%.

eNPS 2022

66



## Indicador 2-7: Plantilla

Nº de empleados por tipo de contrato laboral y sexo	C. indefinido		C. temporal		C. a tiempo parcial		C. a tiempo completo		Total plantilla
	Mas.	Fem.	Mas.	Fem.	Mas.	Fem.	Mas.	Fem.	
Argentina	4	7					4	7	11
Brasil	11	30					11	30	41
Chile	2	3					2	3	5
Colombia	1	7					1	7	8
Ecuador	2	5					2	5	7
México	3	5					3	5	8
Perú	2	9					2	9	11
Uruguay	1	7			1	1	1	6	8
Venezuela	2	4					2	4	6
España	30	61					30	61	91
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>138</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>58</b>	<b>137</b>	<b>196</b>

## Indicador 404-1: Formación

Horas de formación por categoría profesional	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado según su categoría profesional			
	2022 (horas de formación)		2022 (horas de formación por empleados)	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
Categoría 0: Directores	72,5	178,75	72,5	25,5
Categoría 1: Gerentes	284,5	348,8	23,7	20,5
Categoría 2: Mandos medios	279,31	290,75	23,3	11,6
Categoría 3: Resto de plantilla	623,3	2.360,27	18,9	26,5

## Indicador 405-1: Diversidad

### Composición de los órganos de gobierno y de la plantilla

Edad	2022 - (Número de empleados)	
	Masculino	Femenino
Órganos de gobierno: Patronato	<30 años	0
	30-50 años	13
	>50 años	25
Categoría 1: Gerentes	<30 años	0
	30-50 años	6
	>50 años	6
Categoría 2: Mandos medios	<30 años	0
	30-50 años	9
	>50 años	3
Categoría 3: Resto de plantilla	<30 años	3
	30-50 años	26
	>50 años	4
Categoría 0: Directores	<30 años	0
	30-50 años	1
	>50 años	0





## Acerca de este informe

Este documento es el informe en el que las distintas fundaciones Telefónica de España y América Latina recogen los avances producidos durante el ejercicio 2022, entre otras cuestiones, en los aspectos económicos y sociales. Tiene una periodicidad anual y se lleva presentando sin interrupción desde la creación de la Fundación en 1998.

La actividad reflejada en el informe anual hace referencia a los países en los que Fundación Telefónica trabaja directamente (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Perú, Uruguay y Venezuela). De la mano de ProFuturo, además en 2022 se han continuado proyectos educativos en otros países de América Latina (Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, Panamá y El Salvador) África (Angola, Benín, Esuatini, Ghana, Guinea Ecuatorial, Kenia, Liberia, Madagascar, Malawi, Marruecos, Nigeria, Ruanda, Senegal, Sierra Leona, Sudáfrica, Tanzania, Uganda, Zimbabue), Asia (El Líbano, Jordania, Filipinas e Indonesia) y Caribe (Bahamas, Barbados, Belice, Guyana, Santa Lucía).

Para la recopilación de la información cualitativa y cuantitativa se han utilizado herramientas y desarrollos informáticos internos y externos. Este proceso ha permitido seguir la evolución de cada dato desde su origen, así como establecer su confianza en cada uno de los pasos de consolidación, hasta la obtención de las cifras definitivas que aquí se presentan. La información publicada ha pasado por diversos procesos de chequeo y supervisión interna, tanto por las áreas de control de gestión como por las diversas áreas de proyectos.

Adicionalmente, la información recogida en este informe ha sido sometida a distintos niveles de revisión externa. El informe utiliza los principios de Global Reporting Initiative (GRI), los estándares más contrastados y utilizados en la elaboración de informes de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, con el fin de presentar la máxima transparencia.

Este informe se ha elaborado bajo los principios generales dictados por el Global Reporting Initiative (GRI), en un proceso que determina el compromiso de Fundación Telefónica con el contenido y la calidad y que garantiza una presentación equilibrada y razonable del desempeño de la organización.



Fundación Telefónica ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2022 a 31 de diciembre de 2022 utilizando como referencia los Estándares GRI.

Cualquier duda o consulta sobre el presente informe puede dirigirse a la sede social:

**Fundación Telefónica**  
**C/ Calle Gran Vía, 28 – 4ª planta**  
**28013 – Madrid, ESPAÑA**

**Distrito Telefónica**  
**Ronda de la comunicación s/n – Edificio Norte 3, Planta 1**  
**28050 – Madrid, España**

O bien a la dirección de correo electrónico:

[contacto@fundaciontelefonica.com](mailto:contacto@fundaciontelefonica.com)

# Índice de contenidos GRI



GRI Standard	Descripción	Pág	Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
--------------	-------------	-----	-------------------	-----------	----------------------

## Perfil de la organización

2-1	Detalles organizacionales	2, 8, 11			
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9, 11, 82, 84	Los socios colaboradores de Fundación Telefónica incluyen, para cada proyecto y actividad desarrollada, distintas entidades incluyendo: ONGs, entidades locales, proveedores de servicios y materiales, etc. Durante 2022, no se han producido cambios significativos de tamaño, estructura, propiedad o cadena de suministro en la Fundación Telefónica.		
2-7	Empleados	82 - 84			
2-23	Compromisos y políticas	73 - 74			
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas		Durante el año 2022 no se ha impuesto a Fundación Telefónica ninguna multa ni sanción no monetaria significativa por el incumplimiento de leyes o normativas en materia social o económica como consecuencia de conductas o actos directamente imputables a Fundación Telefónica, sus representantes legales o aquellos empleados autorizados a tomar decisiones en nombre de la entidad.		
2-28	Afiliación a asociaciones		International Asociation Voluntateer Efford, Voluntare, Asociación Española de Fundaciones, Grupo de mayores de Telefónica, Alianza STEAM por el talento femenino, Alianza país pobreza infantil cero, Pacto digital para la protección de las personas.		

GRI Standard	Descripción	Pág	Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
--------------	-------------	-----	-------------------	-----------	----------------------

### Estrategia

2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	7, 9	La Fundación Telefónica opera conforme al principio de precaución para reducir o evitar los impactos negativos que pudiera general sobre el medio ambiente a través de sus actividades. En este sentido, la Fundación Telefónica se adhiere a los procedimientos y normas aprobados por el Grupo Telefónica relacionados con la gestión ambiental.		
------	--	------	--	--	--

### Gobierno

2-9	Estructura de gobernanza y composición	75			
-----	--	----	--	--	--

GRI Standard	Descripción	Pág	Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
--------------	-------------	-----	-------------------	-----------	----------------------

### Participación de los grupos de interés

2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	67 - 71	Para la identificación de los grupos de interés incluidos en el análisis de Materialidad, se analizó un total de 6 grupos de interés de carácter estratégico para Fundación Telefónica: 1) Empleados de la Fundación; 2) Empleados de Telefónica; 3) Voluntarios Telefónica; 4) Participantes en actividades de la Fundación; 5) Profesores, docentes y educadores; 6) Otro públicos (sociedad en general).		
------	--	---------	---	--	--

2-30	Convenios de negociación colectiva		En España, donde se concentra el mayor número de empleados, la Fundación Telefónica cuenta con un Marco Normativo Laboral interno aprobado por el Comité de Dirección. Este Marco Normativo mejora las condiciones laborales del Estatuto de los Trabajadores y es aplicable a todos trabajadores que prestan sus servicios a la Fundación Telefónica mediante contrato laboral excepto a la alta dirección y empleados que desempeñan cargos de Director, suponiendo en 2022 un 95% de la plantilla de España.		
------	------------------------------------	--	---	--	--

GRI Standard	Descripción	Pág	Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
--------------	-------------	-----	-------------------	-----------	----------------------

### Prácticas para la elaboración del informe

2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		El perímetro del presente informe incluye las ubicaciones donde operan las distintas Fundaciones. Este perímetro es el mismo que está incluido y auditado en las Cuentas Anuales de Fundación.		
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	87			
2-4	Actualización de la información		Durante el ejercicio 2022, no se ha considerado necesario reformular la información perteneciente a los Informes Anuales publicados anteriormente.		
2-5	Verificación externa		La Fundación Telefónica realiza una verificación externa independiente de los indicadores RSC contenidos en el Informe Anual. Esta verificación externa es llevada a cabo por PwC.		

GRI Standard	Descripción	Pág	Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
--------------	-------------	-----	-------------------	-----------	----------------------

### 103 Enfoque de gestión - aplicable a todos los aspectos materiales del informe anual

3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	71	Durante el año 2022, se ha realizado un nuevo estudio de materialidad que da respuesta a la necesidad de revisar la percepción que se tiene de Fundación por los distintos grupos de interés. Trabajando con estos grupos se fijaron 12 asuntos materiales y la relevancia, tanto interna como externa de los mismos.		
3-2	Lista de temas materiales	68 - 70			
3-3	Gestión de los temas materiales	71	En los capítulos donde se desarrollan los indicadores materiales, se incluye cuál es la gestión que realiza la Fundación Telefónica sobre cada uno de ellos. La Fundación Telefónica ha desarrollado un cuadro de mando que incluye los principales indicadores de su actividad. Para cada indicador se establece una meta constituyendo el principal mecanismo de evaluación y seguimiento de los resultados de la Fundación.		

### 201 Desempeño económico

201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno		En 2022, la Fundación Telefónica ha recibido subvenciones por parte de la Generalitat (300.000€) para el proyecto Escuela 42. La fuentes de financiación de la Fundación Telefónica incluyen: a) fondos provenientes de las operadoras locales de Telefónica; b) fondos incentivados en Brasil; c) fondos provenientes del alquiler de inmuebles; d) Subvenciones de Ayuntamiento e) otros ingresos (ej. ventas de merchandising).		
-------	---	--	--	--	--

### 203 Impactos económicos indirectos

203-2	Impactos económicos indirectos significativos	12 - 13; 16 - 24			
-------	---	---------------------	--	--	--

GRI Standard	Descripción	Pág	Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
--------------	-------------	-----	-------------------	-----------	----------------------

## 205 Lucha contra la corrupción

205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	67 - 71	Fundación Telefónica cuenta con un plan de auditoría anual que define aquellas operaciones a ser evaluadas durante el ejercicio debido a los riesgos potenciales de corrupción. Durante el año 2022 se han evaluado 165 operaciones lo que supone el 100% de los acuerdos en riesgo. Este plan de auditoría conlleva una rotación periódica, por lo que cada año se evalúan diferentes operaciones con potenciales riesgos relacionados con la corrupción.		
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	73 - 74	Fundación Telefónica cuenta con una política anticorrupción, aprobada por su Patronato en diciembre de 2016. Durante 2022 se han llevado a cabo distintas acciones formativas, en materia de integridad, dirigidas a las personas que forman parte de Fundación Telefónica (en España): entre otras, las nuevas incorporaciones han recibido formación sobre la normativa interna y todos los empleados realizaron un curso acerca de los nuevos Principios de Negocio Responsable de Telefónica (actualizados en junio de 2022), así como comunicaciones específicas en materia anticorrupción (entrega y aceptación de regalos e invitaciones). Por otro lado, los equipos completos de varias Fundaciones Telefónica de Hispanoamérica han sido formados en materia anticorrupción (entre otra normativa interna). Asimismo, Fundación Telefónica ha generado y difundido en 2022 unas directrices para el relacionamiento con las Administraciones Públicas. Dichas directrices vienen a reforzar la normativa interna en lo que a la interacción con funcionarios y empleados públicos respecta. Por otro lado, en los acuerdos suscritos por Fundación Telefónica con sus 161 socios de negocio (100% de las entidades colaboradoras y proveedores estratégicos para el desarrollo de los proyectos) se incluye una cláusula anticorrupción específica. Por último, los terceros con los que colabora Fundación Telefónica suscriben con carácter periódico una certificación anticorrupción de forma previa a la formalización del acuerdo correspondiente.		
205-3			Durante 2022 no se ha dado ningún caso de corrupción confirmado.		

GRI Standard	Descripción	Pág	Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
--------------	-------------	-----	-------------------	-----------	----------------------

## 404 Formación y educación

404-1	Media de horas de formación al año por empleado	83			
-------	---	----	--	--	--

## 405 Diversidad e igualdad de oportunidades

405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	77 - 81; 84			
-------	---	-------------	--	--	--

## 406 No discriminación

406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		Fundación Telefónica dispone de un canal de denuncias que constituye el mecanismo formal de comunicación de cualquier presunta irregularidad o acto contrario a la legalidad y/o la normativa interna. Durante 2022 no se ha registrado en dicho canal ningún caso de discriminación relacionado con Fundación Telefónica.		
-------	--	--	--	--	--

# Informe de revisión independiente



## Informe de aseguramiento limitado independiente de los Indicadores de Responsabilidad Social Corporativa

A la dirección de Fundación Telefónica:

Hemos llevado a cabo un encargo de aseguramiento limitado de los indicadores de Responsabilidad Social Corporativa contenidos en el "Índice de contenidos GRI" del Informe Anual 2022 (en adelante, "los indicadores de RSC") de Fundación Telefónica correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022, utilizando como referencia los Estándares GRI de Global Reporting Initiative 2021 (GRI) (en adelante Estándares GRI 2021).

### Responsabilidad de la dirección

La dirección de Fundación Telefónica es responsable de la preparación, del contenido y de la presentación del Informe de Anual, utilizando como referencia los Estándares GRI. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que los indicadores de RSC estén libres de incorrección material, debido a fraude o error.

La dirección de Fundación Telefónica es también responsable de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación de los indicadores de RSC.

### Nuestra Responsabilidad

Nuestra responsabilidad es emitir un informe de aseguramiento limitado basado en los procedimientos que hemos realizado y en las evidencias que hemos obtenido. Hemos realizado nuestro encargo de aseguramiento limitado de acuerdo con la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 (Revisada), "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica", emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC).

El alcance de un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente inferior al de un encargo de aseguramiento razonable, y por lo tanto la seguridad proporcionada es también menor.

Los procedimientos que realizamos se basan en nuestro juicio profesional e incluyeron consultas, observación de procesos, inspección de documentación, procedimientos analíticos, y pruebas de revisión por muestreo que, con carácter general, se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de los diversos departamentos de Fundación Telefónica involucrados en la elaboración del Informe Anual 2022.
- Análisis de los procedimientos utilizados para recopilar y validar los datos e información presentada en los indicadores de RSC.
- Análisis de la adaptación de los indicadores de RSC de Fundación Telefónica a lo señalado en los Estándares GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Torre PwC, Pº de la Castellana 259 B, 28046 Madrid, España  
Tel.: +34 915 684 400 / +34 902 021 111, Fax: +34 915 685 400, www.pwc.es

R. M. Madrid, hoja 87 250-1, folio 75, tomo 9 267, libro 8 054, sección 3ª  
Inscrita en el R.O.A.C. con el número 50242 - CIF: B-78 031290



- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a la selección de una muestra y realización de pruebas analíticas y sustantivas de la información cuantitativa y cualitativa de los indicadores de RSC de Fundación Telefónica. Asimismo, hemos comprobado su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Fundación Telefónica.
- Obtención de una carta de manifestaciones de la dirección.

### Nuestra Independencia y Gestión de la Calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código del IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC)1 que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluye políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

### Conclusión de aseguramiento limitado

Como resultado de los procedimientos que hemos realizado y de las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los indicadores de RSC de Fundación Telefónica correspondientes al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022, contienen errores significativos o no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, utilizando como referencia con los Estándares GRI 2021.

### Uso y Distribución

Nuestro informe se emite únicamente a la dirección de Fundación Telefónica, de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo. No asumimos ninguna responsabilidad frente a terceros distintos de la dirección de Fundación Telefónica.

PricewaterhouseCoopers Auditores S.L.

SEMPRE CON UNO DE LOS NUESTROS

Sergio Mateos Orcajo

9 de junio de 2023



Fundación  
Telefónica